

YUNY

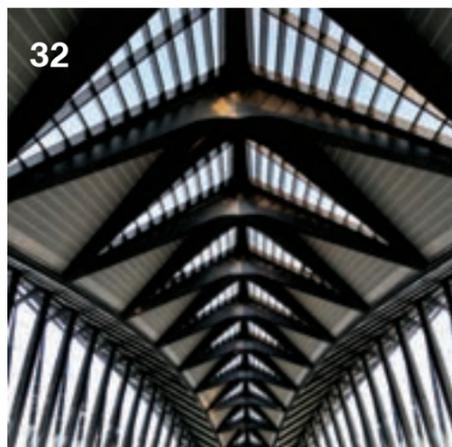
ARQ
DECOR
REALTY
DESIGN

A GASTRONOMIA DO SLOW FOOD ♦ OBRAS DE SITE SPECIFIC ♦ GADGETS DE AUTOMATIZAÇÃO RESIDENCIAL
LANDSCAPE PAULISTA ♦ MIXED USE E GREEN BUILDINGS ♦ NOVOS TALENTOS EM ARQUITETURA E DESIGN
NACIONAL ♦ GRUPOS DE CORRIDA PARA TER MAIS SAÚDE NA CIDADE ♦ CHARME E MISTÉRIOS DA CAPADÓCIA



www.deca.com

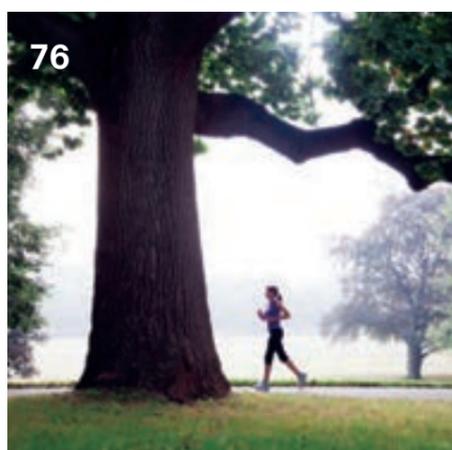




32



109



76



101



66



FOTOS Karine Basilio (Abá MGT)
CAPA Vanessa Adamatti (Joy Model)
MAKE Diego Quirino
STYLING Henrique Tank (Abá MGT)
LOCAÇÃO Terraço Itália
TRATAMENTO Fужocka Photodesign

12 PANORAMA

Alguns dos mais interessantes lugares de SP

22 URBANISMO

Espaços mistos indicam o futuro das metrópoles

28 ARQUITETURA

A capital paulista diante de nova realidade urbana

34 TENDÊNCIAS

Urbanismo sustentável, da Europa para o mundo

38 PORTFÓLIO

Novo edifício residencial na região do Brooklin

46 INSPIRE-SE

Visões urbanas do fotógrafo Marcelo Donatelli

48 NOVOS TALENTOS

Um novo olhar sobre a arquitetura no Brasil

50 COMPRAS

Tendências de consumo para pessoas de estilo

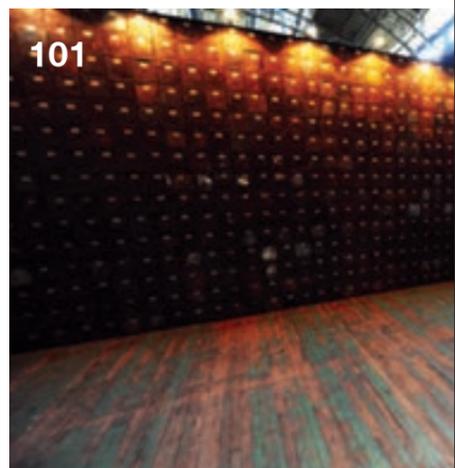
EXPEDIENTE

Diretor-Geral Marcos Saviani **Diretora Editorial** Claudia Ribeiro **Editor** Eduardo Dantas **Reportagem** Bianca Iaconelli, Carolina França e Ivone Tabarin **Designer** Eduardo de Paula e Renata Vieira **Produção Editorial** Eliane Malta **Assistente-Geral** Leticia Aragão **Equipe Comercial** Evol Editora **Colaboradores** Marcelo Donatelli e Lucas Lima (foto) **Revisão** Inácio Silva **Tratamento de Imagens** Fужocka Photodesign **Pré-Impressão** Intergraf **CTP, Impressão e Acabamento** Intergraf | **MODA: Modelo** Vanessa Adamatti (Joy Model) **Make/Hair** Diego Quirino **Stylist** Henrique Tank (Abá MGT) **Fotógrafo** Karine Basilio (Abá MGT) **Making of** Rodrigo Chiba (Marcelo Proença) **Equipe Yuny** Leonardo Raymundo, Edileusa Santos e João H. Firmino

NOVA REVISTA YUNY INCORPORADORA
 DISPONÍVEL PARA IPAD E ANDROID



*BAIXE GRATUITAMENTE O APLICATIVO DA REVISTA YUNY PARA IPAD E ANDROID



58

64

78

101

54 TECH

Gadgets de última geração para curtir a casa

56 BUSINESS

Green buildings já são tendência corporativa

62 EDITORIAL

Personalidade cosmopolita no alto de São Paulo

76 BEM-ESTAR

Grupos de corrida invadem os espaços da cidade

82 VIAGEM

As cavernas da Capadócia são o destino da vez

88 VIVER

Segredos sobre a arte de receber bem em casa

94 PERFIL

Houssein Jarouche – nome forte do design nacional

96 SUSTENTABILIDADE

ONG ensina a acabar com o desperdício

98 ARTE

Obras integradas ao ambiente, esse é o site specific

104 LANDSCAPE

Um olhar da cidade pela janela do apartamento

106 GASTRONOMIA

O Slow Food ganha respeito e paladar pelo mundo



Você pode ler uma notícia.



Ou ler a Newsweek.

GRUPO EVOL

Av. Magalhães de Castro, 4800, Conj. 142, 14º Andar, Ed. Capital Building, Cidade Jardim, São Paulo, SP, CEP 05502-001 - TELEFONE: 55 (11) 3750-2830/ 3750-2831 - evol@grupestevol.com.br - www.grupestevol.com.br. Revista Yuny é uma publicação semestral da Evol Editora - Publicações Ltda. CNPJ: 09.334.452/0001-84. Este veículo não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. É vedada a reprodução parcial ou total de qualquer conteúdo sem autorização expressa. As pessoas que não constam no expediente não têm autorização para falar em nome da Revista Yuny.

*Fonte: Newsweek, 26 de novembro de 2011.

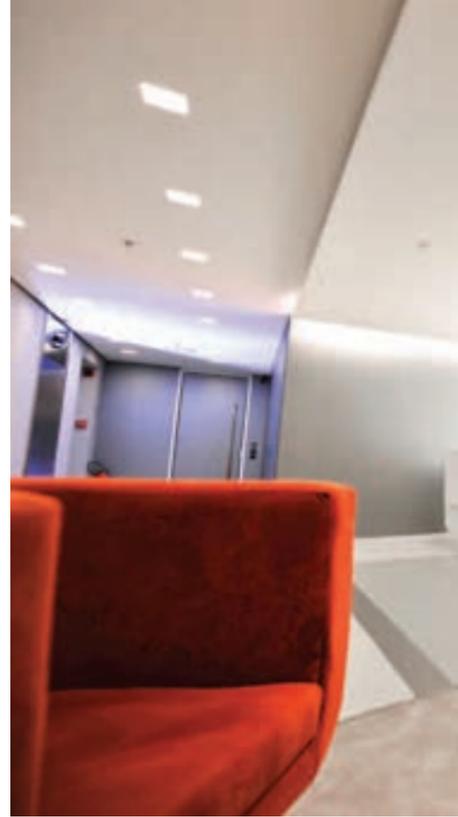
QUAIS OS SEGREDOS DO SUCESSO DE UMA AGÊNCIA COM **67 ANOS, MILHARES DE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LANÇADOS COM GRANDE ÊXITO E 17 PRÊMIOS MASTER** CONQUISTADOS EM PARCERIA COM SEUS CLIENTES?



Mais do que criar grandes campanhas, construímos cases de sucesso.



ARÇHOTE AO VIVO
 011 4070-0100
 ARCHOTE.COM.BR



NEW PROJECT

Em sua quarta edição, publicada exatamente no momento em que a incorporadora completa 16 anos, a Revista Yuny está de cara nova e não poderia deixar de homenagear a cidade que a fez nascer e prosperar nos negócios. Agradecemos à São Paulo vibrante e inclusiva, que, assim como nós, se mostra cada vez mais preocupada com a coletividade. Convidamos os leitores a passear conosco entre os novos endereços da metrópole e descobrir personagens que estão contribuindo para colocá-la no mapa mundial da arquitetura e do design. Nesta edição, evidenciamos ainda o olhar do urbanista dinamarquês Jan Gehl, conhecido por transformar selvas de pedra em "cidades para pessoas". E propomos uma discussão – é possível uma cidade sustentável. Nós, da Yuny, com empreendimentos pensados para o bem-estar dos moradores e de todos os que residem em seu entorno, também queremos contribuir para que São Paulo se inspire nos exemplos de Copenhague, Lyon, Estocolmo e Melbourne. Cidades que, mesmo após um crescimento gigantesco, souberam valorizar o que realmente importa: o convívio entre as pessoas.

Boa leitura!

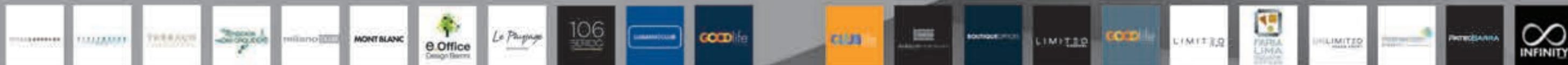
MARCOS YUNES
 PRESIDENTE - CEO YUNY INCORPORADORA

YUNY, UM
 EMPREENDIMENTO
 DE MAIS DE 2 MILHÕES
 DE METROS NEM UM
 POUCO QUADRADOS.

A YUNY CHEGA A 2012 E AOS SEUS
 16 ANOS DE VIDA COM RESULTADOS
 ÚNICOS E DIGNOS DE COMEMORAÇÃO.
 SÃO MAIS DE 73 EMPREENDIMENTOS,
 MAIS DE 2 MILHÕES DE METROS
 QUADRADOS CONSTRUÍDOS A SEREM
 ENTREGUES, MAIS DE 12 BILHÕES
 DE REAIS EM VGV E UM LAND BANK
 DE 7 BILHÕES DE REAIS.



16 ANOS ÚNICOS COMO A VIDA PODE SER





>FUNDAÇÃO EMA GORDON KLABIN

Uma casa arquitetada para receber obras de arte só pode ser uma excelente sugestão de passeio! Com opções de visitas guiadas, individuais ou em grupos, a Fundação Ema Gordon Klabin oferece cultura, arte e ciência. O espaço, construído residência para Ema, empresária nascida no Rio de Janeiro, em 1907, filha de imigrantes lituanos, filantropa – foi ela quem doou terras para a construção do hospital Albert Einstein – e apaixonada por arte. Sua coleção particular começou a ser montada no fim dos anos 40 em galerias europeias e americanas, promovendo novos artistas e leilões. Treze anos após sua morte, em 2007, o espaço foi nomeado museu aberto à visitação pública. *Rua Portugal, 43, Jardim Europa. Informações: 3062.5245*



A COLEÇÃO ARTÍSTICA DA FUNDAÇÃO conta com trabalhos de Di Cavalcanti, Portinari, Tarsila do Amaral, Lasar Segall, Marc Chagall, Renoir e Frans Post.

NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2012 a série Música no Mundo traz espetáculos que passeiam pelas culturas latina, espanhola, jamaicana e brasileira.

OFICINA DE LIVROS DE ARTISTA promove encontros semanais na fundação para interessados pré-cadastrados. A ideia é reunir-se para discutir, estudar e produzir materiais artísticos a partir de obras escritas por determinados artistas.

KLABIN

FOTO HELENA DE CASTRO



> SALLVATTORE

Um pé na Itália, outro no Brasil... E mais algumas "mágicas", como o próprio restaurante conceitua, que são imbativelmente capazes de lhe fazer sentir-se em casa enquanto degusta a alta gastronomia mediterrânea. O ambiente, por si só, já torna agradável a presença no Salvattore Bar e Ristorante: com projeto arquitetônico de Sig Bergamin, o espaço é claro e amplo, com pé-direito alto e móveis rústicos, a fim de criar uma atmosfera agradável e familiar. Não deixe de tentar uma mesa no amplo terraço quando fizer sua reserva, a vista e o clima em dias mais quentes são deliciosos. Sob a assinatura e o talento do chef piauiense Igor Witer, o cardápio passeia de antepastos e saladas às massas e carnes com categoria, oferecendo, além do menu fixo, uma lista de 15 pratos que mudam a cada duas semanas, o que prova a criatividade e o divertido espírito da casa. Para harmonizar, a carta com mais de 150 rótulos, coordenada pelo sommelier Sérgio Jr., destaca vinhos franceses, brasileiros e, claro, italianos. *Rua Salvador Cardoso, 131, Itaim Bibi. Informações: 3078.8686*



> RUELLA CAFÉ

Há 15 anos à frente da tradicional gastronomia francesa do Ruella Bistrô, na Vila Olímpia, a nova casa da chef e restauratrice Daniele Dahoui chega à culinária da cidade com renome e selo de excelente qualidade. Aberto em agosto de 2011, em sociedade com Leticia Urbano Lopes, o charmoso espaço é um perfeito jardim inspirado nas áreas naturais e ao ar livre da França, com obras de arte e plantas que encantam em combinação única e promovem a sensação de se estar em um almoço ou jantar na casa de amigos. É para reunir os mais queridos em torno da boa comida. O menu é bastante parecido com o da matriz, ainda com opções para refeições menores e petiscos de café – como o próprio nome sugere – como bolos, pães, geleias, quiches e pão na chapa (nada mais paulistano!). Destaque também para os fondues e brunchs. A abertura da casa faz parte do plano de expansão da assinatura de Daniele, que planeja mais duas para São Paulo e outra para o Rio de Janeiro, além de um restaurante-escola. *Rua Vupabussu, 199, Pinheiros. Informações: 30979257*

FOTO DIVULGAÇÃO

> FIGURATTI

Tudo em família, assim como os mais tradicionais e bem-sucedidos clãs italianos. O novo restaurante do casal Nancy Mattos e Francisco Barroso, proprietários da rede de bistrôs Le Vin, tem apenas 60 lugares divididos entre o salão e a calçada sob charmoso toldo bordô e desenho assinado pela arquiteta Daniela Mattos, filha de Nancy. No comando das panelas está Fred, filho de Francisco, que trabalha em parceria com o chef executivo Marçílio Araújo, responsável pelo cardápio. Só por isso o Figuratti já marcaria sua estreia na gastronomia italiana com o pé direito, mas os pratos também entoam a qualidade do lugar, que vale a visita, seja para almoço ou jantar. Aposte no campeão de pedidos: brasato alla piemontese, carne cujo cozimento pode levar seis horas. Preparo refinado! *Al. Ministro Rocha Azevedo, 1.041, Jardins. Informações: 3062.4198*



> CHEZ AIRYS

Um cardápio que privilegia a gastronomia franco-italiana e a exclusividade de um restaurante com apenas 48 lugares fazem deste local recém-inaugurado em São Paulo uma experiência ímpar. Uma refeição em casa, como sugere o nome, já que é ali mesmo que reside o chef Airys Kury, que tem passagens pela Grupo Fasano e trabalhou com Laurent Suaudeau. *R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 648, casa 6, Pinheiros. Informações: 3814.1247*

FOTO DIVULGAÇÃO/ VIRA COMUNICAÇÃO

YUNY



> SHOPPING JK IGUATEMI

O novíssimo ponto de consumo de luxo na capital paulista alia moda, gastronomia, arte e sustentabilidade

POR BIANCA IACONELLI
FOTOS DANIELA TOVIANSKI

Com grande luz direcionada ao universo fashion, o Shopping JK Iguatemi abriu suas portas em meados de junho e já supera as expectativas – inclusive do público –, sendo uma ótima opção de passeio e compras na capital paulista ao mesclar marcas acessíveis e lojas de luxo, muitas delas estreadas no país, como Lanvin, Tory Burch, Goyard e Sephora. Além das compras, outras atrações e detalhes chamam a atenção e valem a visita. A começar pelo projeto arquitetônico contemporâneo: os mais de 116 mil m² de área construída são um trabalho da empresa americana Arquitectonica, que valoriza a luz natural, o paisagismo e as encantadoras vistas da cidade. Para a parte interna, obras do dimanarquês Jeppe Hein, do argentino Rirkrit Tiravanija e do baiano Marepe estão distribuídas pelos corredores e embelezam a vista em exposições permanentes, com explicações técnicas por meio de QR-Codes. Já se a sua intenção for aproveitar a gastronomia paulistana, boas opções estão por aqui. São oito restaurantes próprios – entre eles Ráscal, Forneria San Paolo, General Prime Burger e Tre Bicchieri – além de 14 opções na Praça de Alimentação, como Desfrutti, Freddo, Café Suplicy, Jardim de Napoli e Bacio di Latte. Av. Juscelino Kubitschek, 2.041, Vila Olímpia. Informações: 3152.6800

ÓTIMA OPÇÃO DE PASSEIO E COMPRAS NA CAPITAL PAULISTA, EMPREENDIMENTO VALORIZA ILUMINAÇÃO NATURAL E PAISAGISMO. DE VIÉS BEM CONTEMPORÂNEO, EM PROJETO QUE LEVA A ASSINATURA DO RENOMADO ESCRITÓRIO AMERICANO ARQUITECTONICA, COM DESIGN DE INTERIOR DO DINAMARQUÊS JEPPE HEIN



BICICLETAS:

Estacione seu carro no JK, procure pelo posto de aluguel de bikes e aproveite para pedalar no Parque do Povo, localizado ao lado do shopping.

ESCURINHO:

O primeiro cinema 4D da América Latina está por aqui! A Cinépolis traz uma experiência única para os visitantes, que, além de poderem ver e ouvir a sétima arte, agora podem senti-la, com poltronas que se movimentam e sensores de cheiros e ventos.



Charm
COLLECTION

FLORENSE
Ibirapuera & Santos

*Yuny e Florense Ibirapuera&Santos: uma parceria feita para você!
Com soluções e condições exclusivas para clientes Yuny!*

CONHEÇA O PLANO ESPECIAL DE ENTREGA FUTURA, PAGANDO EM VÁRIAS PARCELAS, QUASE SEM PERCEBER, DURANTE O PERÍODO DA OBRA. ASSIM, APÓS RECEBER AS CHAVES, SEU APARTAMENTO SERÁ TOTALMENTE MOBILIADO, PERMITINDO IMEDIATA OCUPAÇÃO. CONSULTE ESTAS E OUTRAS VANTAGENS DESTA PARCERIA EXCLUSIVAMENTE NOS ENDEREÇOS ABAIXO.

São Paulo: Av. República do Líbano, 2153 Tel 5053.3999

Santos: Governador Pedro de Toledo, 67 Tel 3288.1204

>CIDADES PARA PESSOAS

No futuro, será comum encontrar complexos que façam uso misto e sustentável do espaço

POR EDUARDO DANTAS



Em São Paulo já não é difícil encontrar exemplos de complexos que mixam torres comerciais e residenciais, além de centro de compras, entretenimento ou praças verdes integradas. Nem sempre foi assim. Períodos anteriores foram marcados pelos estilos colonial, art déco e nouveau, antes de os arranha-céus dos anos 1920 e do estilo modernista. Diante de uma nova realidade, a capital paulista vem progressivamente, ao longo dos últimos anos, evidenciando edifícios espelhados, com características que alinham futurismo high-tech e sustentabilidade. Crítico da influência modernista, o urbanista Jan Gehl propõe que, diante dos novos tempos de preocupação sustentável e de uso misto, recreativo e criativo do espaço, é natural que aumente a preocupação com propostas urbanistas que promovam lugares estimulantes ao convívio e à qualidade de vida. “Em meu livro, chamo isso de ‘síndrome de Brasília’. É quando os urbanistas planejam e organizam edifícios para serem vistos pela janela do avião”, argumenta.

FOTOS GETTY IMAGES



1. A FORÇA DOS BAIRROS

Refletindo uma tendência mundial, centros de convívio nascem nos bairros residenciais. Combinando diferentes serviços, diminuirão o deslocamento entre os bairros.

2. CENTRO REVITALIZADO

A criação dos espaços dará nova vida ao centro. Espera-se atrair moradores para a região, que deixaria de ser um local de trabalho.





FOTOS GETTY IMAGES

► EQUILÍBRIO SOCIOAMBIENTAL

Uma cidade pensada para as pessoas vai na contracorrente do modelo modernista

POR EDUARDO DANTAS

Na prática, o que significa criar uma “cidade para pessoas”? Segundo Gehl, é não se preocupar em querer melhorar o trânsito, criar skylines, monumentos, pontes, mas incluir na agenda o planejamento de uma cidade melhor para as pessoas viverem. “É tudo grandiloquente, as distâncias são impossíveis de ser percorridas a pé e os monumentos superlativos demais para ser apreciados a partir de nossa altura. Isso sem levar em conta a falta de calçadas

e ciclovias”, alfineta ele, para quem uma cidade ideal deve ser “animada, atraente, segura, sustentável e saudável”. Defensora dessa bandeira no Brasil, a arquiteta e urbanista Adriana Sansão, professora adjunta da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da UFRJ, acredita que esse ideal de qualidade de vida está “diretamente ligado à qualidade das calçadas e praças e aos usos e atividades dos edifícios ligados a elas. A cidade atraente é, também, sustentável, de modo que as atividades humanas não causem impactos negativos na sobrevivência do domínio público”. Em clara expressão, o modelo de cidade modernista, com avenidas largas e compridas, que se fez popular nas décadas de 50 e 60, está para caducar. Sobretudo diante dos alarmantes índices de congestionamento e poluição nas metrópoles. Lon-

dres é um exemplo disso. A caminho de se tornar uma cidade-modelo no equilíbrio social e ambiental, a capital inglesa teve queda superior em 30% no uso de automóveis particulares. As informações são do DataBlog, página especializada no jornalismo de dados do jornal *The Guardian*. O resultado da apuração está intimamente associado a algumas medidas da política local, entre elas a adoção do pedágio urbano, implantado em 2003 pelo então prefeito Key Livingstone, e a diminuição das vagas de estacionamento na cidade. “O sistema gera uma verba que vai para melhorias no transporte público. Há quem critique que isso elitiza o uso dos carros, mas, em contrapartida, quem pode pagar por isso acaba investindo em um transporte melhor para todos”, defende Andreas Markides, diretor de planejamento da



MOBILIDADE

Grandes cidades, como São Paulo e Londres, já revelam exemplos de projetos focados na qualidade de vida



1. CONSTRUÇÕES ANTIGAS

em NY vêm sendo reestruturadas, a exemplo do retrofit do Empire State, que corta o consumo de energia em 40%

2. A INFRAESTRUTURA

verde dos bairros foi implementada com mais árvores nas ruas, jardins urbanos e alternativas para o uso da bicicleta

Colin Buchanan and Partners, que deu consultoria à implantação do projeto. A ideia da política londrina é, de fato, descontinuar o hábito de dirigir. Existe, inclusive, uma campanha em andamento por lá, chamada de Go Dutch: o movimento pede que candidatos às eleições municipais se comprometam em fazer da moradia da rainha uma cidade mais amiga dos ciclistas, como na Holanda. O urbanista Jan Gehl vê isso com bons olhos: "A ideia de ter uma área na qual carros não entrem é boa. Em Copenhague houve bastante sucesso em converter o trânsito de carros em trânsito de bicicletas. Nova York, uma cidade de 8 milhões de habitantes, é um bom exemplo de novo planejamento voltado para as pessoas". Ao lado dos urbanistas Lars Gemzoe, Sia Karnaes e Britt Sternhagen Søndergaard, partidários de sua proposta

de "cidades para pessoas", ele estabeleceu 12 critérios para determinar um bom espaço público. São eles: proteção contra o tráfego, proteção contra experiências sensoriais desagradáveis, possibilidade de observar, locais para se exercitar, possibilidade de aproveitar o clima, boa experiência sensorial, segurança nos espaços públicos, espaços para caminhar, espaços de permanência, ter onde sentar, oportunidade de conversar e escala humana. Isso já não é visto por investidores como algo impraticável, muito pelo contrário. Projetos recentes na cidade de São Paulo, como o Intersection Brooklyn e o Infinity Tower, mostram que arquitetos, designers e paisagistas já exibem preocupação com o desenvolvimento de projetos que dão igualitória importância tanto à forma como à qualidade de vida.



FOTOS GETTY IMAGES



PARADIGMAS
ARQUITETÔNICOS
DEFENDIDOS DESDE
A DÉCADA DE 1960
POR URBANISTAS
ENCONTRA
RESSONÂNCIA EM
PLANEJAMENTOS
ATUAIS

"Pela primeira vez na história da humanidade cidades não são construídas como conglomerados de espaços urbanos, mas como edificações individuais", afirma o urbanista dinamarquês Jan Gehl, dono da Gehl Architects. A frase refere-se ao entusiasmo em ver que uma bandeira defendida por ele desde a década de 1960, hoje, impõe-se como tendência real e crescente.



FOTOS GETTY IMAGES

1. A CIDADE DINAMARQUESA de Copenhague é, hoje, tida como modelo de mobilidade urbana e sustentabilidade, graças à política local de trânsito compartilhado e revitalização dos centros

2. FORMADO NA DÉCADA DE 1960, o urbanista Jan Gehl, da Gehl Architects, defende projetos que busquem a humanização dos espaços, estimulando o convívio ao nível dos olhos

3. EM CIDADES QUE TIVERAM uma formação desordenada, como São Paulo, adensamento e "mixed-use" podem ser bem aplicados, construindo espaços em escala humana





FRUTO DE UMA SOCIEDADE QUE SE FORMOU ARRAIGADA À CULTURA DO CARRO, COPENHAGUE TEVE SEU URBANISMO REVITALIZADO, DANDO ÊNFASE AO TRANSPORTE PÚBLICO, PRAÇAS DE LAZER E CICLOVIAS



FOTOS GETTY IMAGES

EM COPENHAGUE, UMA ILUSTRE AVENIDA É EXEMPLO PRÁTICO DE REVITALIZAÇÃO QUE PRIVILEGIA O CONVÍVIO HUMANO

São Paulo é uma cidade que, a exemplo de outras, como Copenhague, formou-se desordenadamente, privilegiando o tráfego motorizado de automóveis e dificultando a existência de ambientes de convívio das pessoas nos espaços públicos ou residenciais coletivos. Em seu livro *Life Between Buildings*, Jan Gehl cita como exemplo o fechamento da importante avenida Stroget, que se tornou uma via de pedestres, retomando a importância comunitária que perdera na década de 1950, quando o cenário antes repleto de gente preencheu-se de trânsito, ruídos e poluição. Revitalizada, a via ganhou um efervescente calçadão de pedestres e ciclistas, alinhada a uma nova realidade urbana. <

OS EDIFÍCIOS DA CAPITAL DINAMARQUESA figuram entre os mais exemplares quando o assunto é sustentabilidade e convívio. Anualmente, os prédios residenciais têm um consumo de 554 joules por metro quadrado – o melhor índice da Europa



1. E 2. LYON, FRANÇA

A ampliação das opções de transporte público e uso de veículos de energia limpa na cidade francesa tiveram ótimos resultados na melhoria da qualidade de vida da população.

3. PERTH, AUSTRÁLIA

A referência mundial no assunto, o Instituto de Sustentabilidade da Universidade de Perth, na Austrália, reflete a preocupação do país, que possui uma grande biodiversidade com o meio ambiente.

4. NOVA YORK, EUA

Uma nova iniciativa tem valorizado o uso das bicicletas e a maior mobilidade da população nova-iorquina. A ideia é diminuir a distância percorrida pelas pessoas diariamente.



O PLANEJAMENTO URBANO DE CIDADES COMO MELBOURNE, ESTOCOLMO, LYON E PERTH ESTÁ À FRENTE DAS TENDÊNCIAS MUNDIAIS. AO TOCAR EM QUESTÕES COMO A REVITALIZAÇÃO DOS CENTROS, SEGURANÇA E CONVIVÊNCIA, INSPIRAM A ARQUITETURA DE VANGUARDA QUE DEIXA DE SER UTOPIA PARA SE TORNAR REAL. A CONCEPÇÃO DAS EDIFICAÇÕES MAIS AVANÇADAS CONJUGAM ALGO QUE TEM SIDO DESCRITO COMO "MIXED-USE", OU SEJA, ONDE HAJA A CONVIVÊNCIA DE TRABALHO, LAZER E MORADIA. ESSA ABORDAGEM APONTA PARA O FATO DE QUE ESTÁ SE DESMANCHANDO A IDEIA DE "BAIRROS DE MORADIA" E "BAIRROS DE TRABALHO", O QUE SE REFLETE NA ESTÉTICA DE EMPREENDIMENTOS QUE BUSCAM CONVERGIR LAZER, INTEGRAÇÃO, ENTRETENIMENTO, QUALIDADE DE VIDA, DESIGN E ACESSIBILIDADE NO MESMO LUGAR.



FOTOS GETTY IMAGES

> PRINCÍPIOS SUSTENTÁVEIS

Capital sueca se destaca na lista dos principais empreendimentos sustentáveis da Europa

POR EDUARDO DANTAS



Não é à toa que Estocolmo seja frequentemente citada entre os centros urbanos mais sustentáveis da União Europeia. Com base nas metas ambientais definidas para o ano de 2020, os pesquisadores da *The Economist* elegeram a capital sueca como a segunda que melhor atende aos princípios de sustentabilidade, logo atrás de Copenhague. A qualidade do ar tem o menor índice de material particulado de toda a Europa, que é de 16,7 microgramas por metro cúbico. Além disso, mais de 20% da energia consumida pela cidade vem de fontes renováveis e, até 2050, a metrópole deve estar completamente livre de combustíveis fósseis. <

SOLUÇÕES COMBINADAS

Um projeto sueco chamado Simbiocity procura encontrar soluções casadas para as questões ambientais, como resolver um problema de gestão de resíduos em conjunto com o de desperdício de calor industrial.

AR PURO

Estocolmo tem hoje o ar mais limpo de todo continente europeu. Essa conquista se deu por conta de incentivos para a redução do consumo do petróleo e seus derivados.

CIDADE VERDE

Em 2010, a cidade sueca foi eleita a capital mais verde da Europa. Práticas como reaproveitamento hídrico, residências energeticamente suficientes e sistemas de coleta de lixo subterrâneo garantiram o título.



FOTOS GETTY IMAGES



NEW COLLECTION

WWW.ORNARE.COM.BR

SÃO PAULO	11	5105.5800
RIO DE JANEIRO	21	2108.8064
BRASÍLIA	61	3234.7468
SALVADOR	71	3267.8700
MIAMI	1	305.4380260
FRANQUIAS	11	4615.4259



MUNDODOENXOVAL.COM.BR

ORNARE



Intersection
Brooklin | um encontro único



O JARDIM FUNCIONA
como extensão das áreas internas de estar. Como na praça da churrasqueira, continuação do salão de festas. O conceito de extensão se repete na área infantil que se conecta a ambientes internos, agregando qualidade ao espaço

GLASS LIVING:
o amplo living de vidro com pé-direito duplo permite ampliar o olhar em todos os níveis do edifício e garante iluminação natural abundante

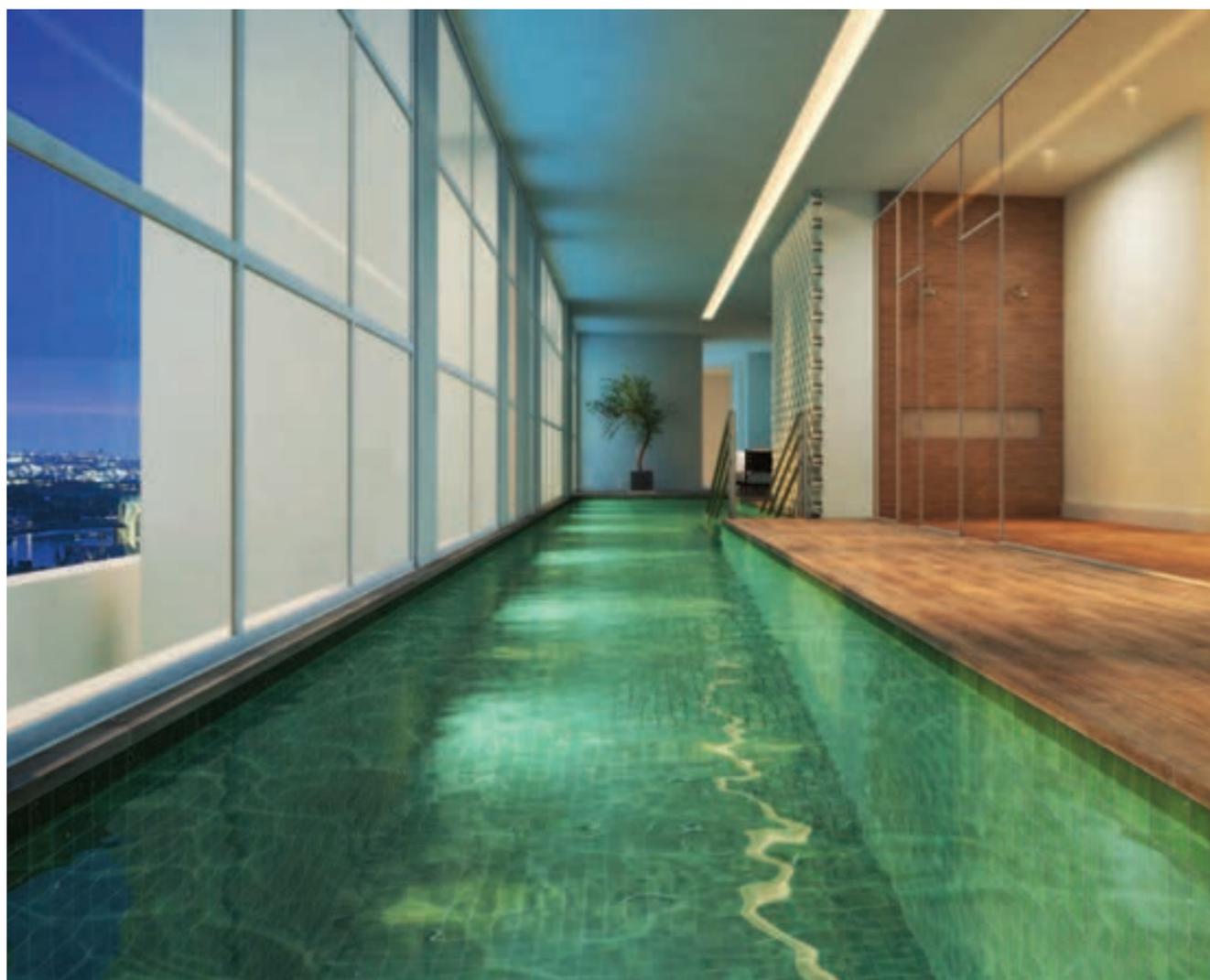
> INTERSECTION BROOKLIN

Com foco no lazer e no bem-estar, edifício sublinha paisagismo e conexão de ambientes em seu projeto

POR EDUARDO DANTAS
FOTOS MARCELO DONATELLI

Com endereço em uma das regiões mais cobiçadas da capital paulista, o mais novo empreendimento da Yuny Incorporadora nasce a partir de conceito ancorado à convergência em seus múltiplos aspectos. O projeto arquitetônico do Intersection Brooklin, elaborado pela Königsberger & Vannucchi, buscou integrar a ideia de "mix" nas plantas. E a localização, apropriadamente em ponto singular da charmosa rua Rosa Gaeta, por sua vez também promove a intersecção que dá nome ao empreendimento. Naquele ponto, encontram-se os limites de três dos mais nobres bairros de São Paulo: Vila Olímpia, Brooklin e Itaim. Arborizada e segura, a rua tem outras qualidades a seu favor, oferecendo fácil acesso aos escritórios, shopping centers, academias, bares e restaurantes e à ciclovia do entorno.





IMAGENS PRELIMINARES EMPREENDIMENTO

IMBUÍDO DE CONCEITO INOVADOR, O INTERSECTION BROOKLIN ACOLHE, NA MESMA CONSTRUÇÃO, DIFERENTES FORMAS DE MORAR

Quem busca morar em um lugar que privilegia o lazer e o bem-estar encontra no Intersection Brooklin uma ótima opção. Isso porque o empreendimento contempla diversão e healthcare para todas as idades. No térreo, concentram-se os espaços de atividades ao ar livre, propiciando contato com o verde. “Desde a entrada até a área de lazer, tudo foi pensado de modo harmonioso com o edifício, complementando sua leitura de maneira fluida e contínua”, explica Felipe Rossi, da Königsberger & Vannucchi. Os espaços projetados nas áreas comuns são adjacentes uns aos outros, proporcionando o uso conjugado das áreas (gourmet, salão de festas e jardim externo). O mesmo acontece com a brinquedoteca, o salão de jogos, o playground externo e as piscinas. Os apartamentos do segundo módulo, de 135 m² com depósito privativo, surgem a partir do 13º andar, evocando o conceito de glass living: na sala de jantar, uma cortina de vidro do chão ao teto de pé-direito duplo enche os olhos com a belíssima vista.

ENTRE AS OPÇÕES DE LAZER no piso térreo, o morador poderá desfrutar de solarium, piscinas, praças, playground, quadra de street ball, salão de festas, gourmet, salão de jogos, churrasqueira, espaço para caminhada e brinquedoteca.

A 37 M DE ALTURA, o edifício contempla um Sky Station que revela, além do bellissimo horizonte paulistano acima dos arranha-céus, uma deslumbrante vista para a hípica

IMAGENS PRELIMINARES

A PARTIR DO 13º ANDAR, os apartamentos, de 135 m², contam com um diferencial, que são os nichos especialmente projetados para armários e que ficam fora dos quartos, mas totalmente comunicáveis, funcionando como closets conjugados e ampliando o espaço das suítes

O 12º PAVIMENTO oferece ao morador espaços de fitness, sala multiuso e de descanso, lounge, sauna e piscina com raia de 25 m

OS ACABAMENTOS DE FACHADA apostam no leve contraste entre elementos de tons marrom e cinza



IMAGENS PRELIMINARES



ELEMENTO DE DESTAQUE DO PROJETO, O PAISAGISMO CONTA COM JABUTICABEIRAS QUE DIVIDEM O ESPAÇO COM PLANTAS-ESCALURA

Formatado para acolher diferentes formas de morar dentro do mesmo lifestyle, o Intersection oferece plantas igualmente versáteis, divididas em três metragens de apartamentos. A ideia se baseia na proposta de dispor de moradias adequadas para atender a solteiros, jovens casais ou famílias. Por isso, as plantas variam entre 65 m² e 135 m², com apartamentos de uma a três suítes. Desde as salas de pé-direito duplo, nas unidades de 135 m², com janelas de vidro que vão do chão ao teto, aos armários dispostos em lugares estratégicos a fim de funcionarem como miniclosets, todas as facetas desse projeto foram pensadas nos mínimos detalhes – como é padrão nos projetos capitaneados pela Yuny. Inúmeros deles, vale grifar, revelam a preocupação da Yuny com a qualidade de vida: uma Sky Station com deslumbrante vista da região, o paisagismo assinado por Marcelo Novaes, o design de interiores da renomada Patricia Anastassiadis e o amplo uso do vidro são alguns exemplos. “Desobstruir a vista do horizonte paulistano foi um ponto-chave. É a democratização do horizonte”, diz o arquiteto Felipe Rossi, “pois todos podem desfrutar da vista de 360 graus dos arredores.”



IMAGENS PRELIMINARES



> VISÕES URBANAS

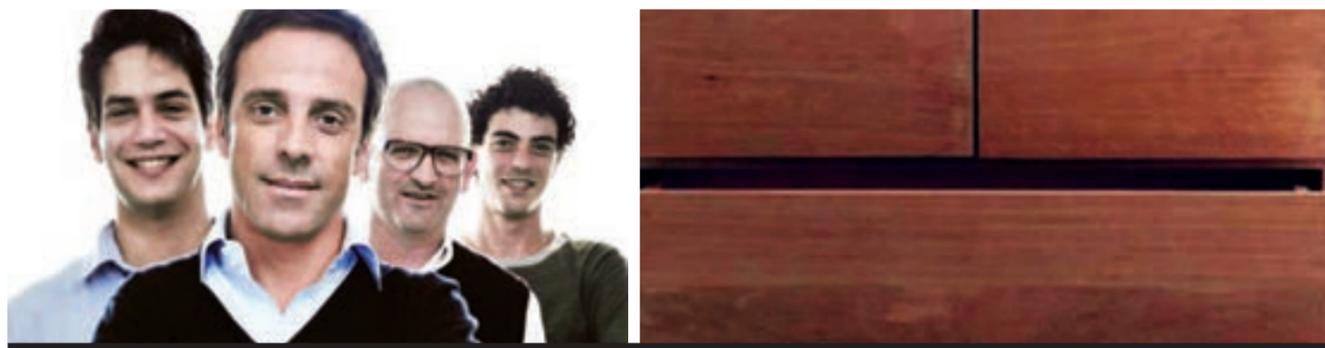
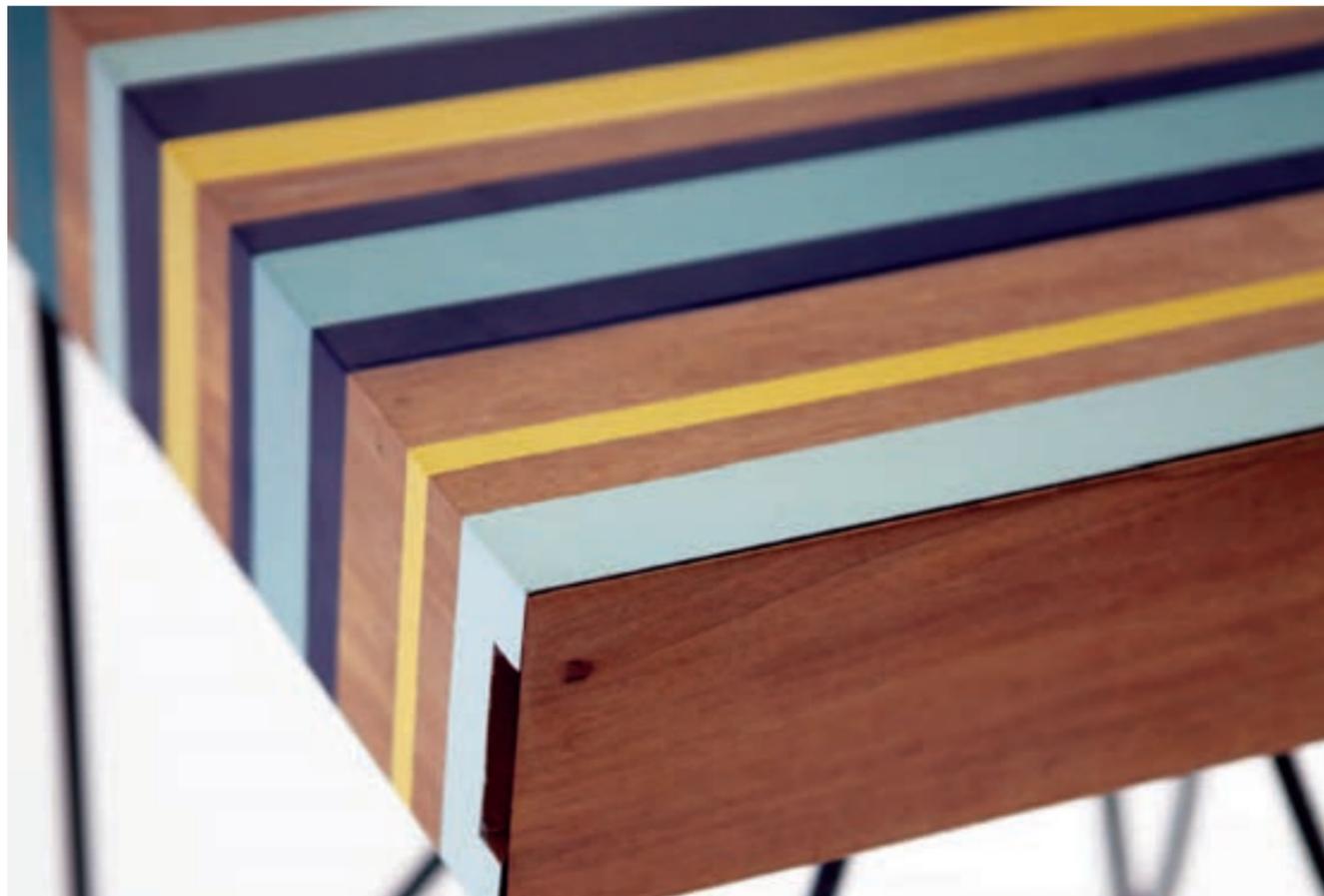
Marcelo Donatelli

Da série Gotham City: Ainda no charmoso centro velho de São Paulo, histórias que surgem a cada janela fundem-se e revelam a personalidade de uma cidade que mescla belamente visões clássicas e contemporâneas.



> PARA O ALTO

Clicadas em 2004, estas imagens retratam o olhar do fotógrafo sobre a capital paulista. O edifício Altino Arantes – ou Torre do Banespa – ganha merecidos ares imperiais em meio aos arranha-céus.



>CENTRAL ARQUITETOS

Uma nova safra de profissionais tem mudado o olhar sobre a arquitetura e a decoração no Brasil

POR IVONE TABARIN
FOTO MARCELO DONATELLI

É o caso da dupla Saulo Szabó e Fernando de Oliveira, da Szabó & Oliveira. Há oito anos no mercado, seus trabalhos são conhecidos pelas ideias ousadas e criativas, sempre surpreendendo com novas propostas de materiais e cores. Essa criatividade está presente nos objetos do Studio Ház, marca própria dos arquitetos, lançada em 2010, na Casa Cor. "Ház significa casa em húngaro. Escolhemos essa palavra porque tem sonoridade, é diferente e com significado que está em sintonia com a função dos móveis", explica o arquiteto Saulo Szabó. O reconhecimento do mercado veio rápido. No passado, três de seus produtos foram finalistas do prêmio Top Design Brasil 2011 e fizeram parte de uma exposição na Oca, em São Paulo. A visibilidade trouxe novos desafios e o talento da dupla chamou a atenção do grupo português Central Architectos. Após

"NÃO FAZEMOS ADAPTAÇÕES, ANALISAMOS E CRIAMOS UM CONCEITO, VISANDO A SUSTENTABILIDADE", DIZ PEDRO LIMA



dois anos de negociações, os dois escritórios se uniram e criaram a Central Arquitetos Brasil, que deverá atender a toda América Latina. "Nosso objetivo é expandir a área de atuação, consolidando a empresa no mercado nacional e, posteriormente, estendendo nossos trabalhos a todas as Américas", diz Szabó. Será um grande aprendizado para os brasileiros, que concentravam sua atuação em projetos de interiores. Agora, têm a chance de participar de todo o processo de construção de um espaço, desde o seu projeto até a parte de decoração. A empresa portuguesa, assim como a Szabó & Oliveira, é reconhecida no mercado mundial por suas soluções com foco na funcionalidade. "Não fazemos adaptações, nós analisamos a história e criamos um conceito, sempre visando a sustentabilidade", explica o sócio português Pedro Lima. <

FOTOS DIVULGAÇÃO



DESIGN HOME



FOTOS GETTY IMAGES

BOSSA ^

Premiada luminária do brasileiro Fernando Prado para Lumini

Com mais de uma dezena de prêmios, entre reconhecimentos nacionais e internacionais – que incluem o alemão iF Design Award, em 2007, e americano Good Design Award, em 2006 – a peça de criação nacional traz a junção de design e funcionamento inteligente. Nas versões e atualizações de Bossa, Bossinha e SuperBossa, tem montagem pendente, é confeccionada de alumínio e tem acabamento interno em branco e externo em preto, evidenciando seu conceito moderno. Como diferencial, traz a opção de alterarmos intensidade, alcance e efeitos da luz com leves movimentos no refletor, aproximando e distanciando as duas partes da peça com a mão.



New Amsterdam Chair ^

Concebida em 2011 pelos arquitetos alemães do UNStudio, em parceria com os artistas do estúdio Wilde+Spieth, como projeto para New Amsterdam Plein and Pavilion, em Nova York, esta cadeira é versátil desde as suas possibilidades de combinações de cor até os ambientes em que pode ser integrada. Empilhável, sua ideia de criação baseia-se em uma peça única recortada que forma um côncavo para adaptação do corpo.



VAUNI STYLISH FIREPLACE ^

Do estúdio sueco Vauni, em nome do artista Markus Grip, uma lareira charmosa e inteligente com altura ajustável que combina a tradição desse acessório de decoração com formas clássicas e interpretações modernas. Sua forma de ferro fundido com acabamento mate e granito preto polido gira 360 graus e tem fogo à base de bioetanol.

> SIR AND LADY FUNK

Perfeitas para ambientes residenciais e comerciais, as poltronas do designer italiano Cory Grosser para a coleção Home de Frighetto ficam ótimas separadamente, mas muito mais divertidas e artísticas juntas, já que foram criadas para que cada face se adapte à das outras peças. Em várias opções de cor e estampas.



YUNY INDICA

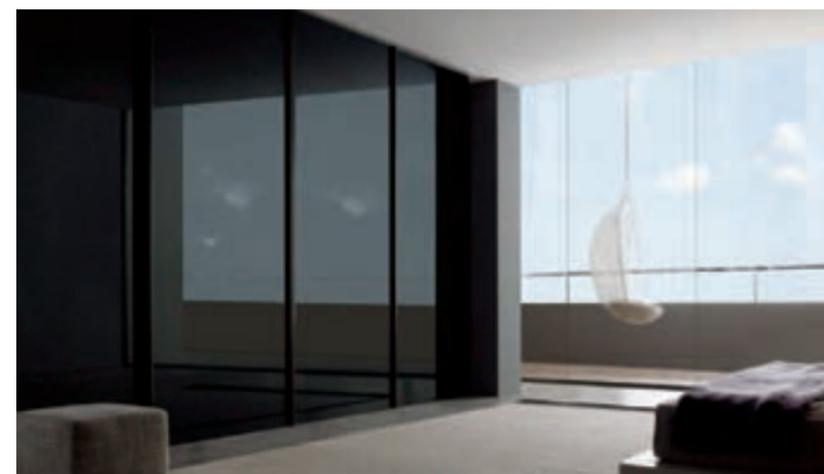
SEGMENTA CLOSET v

O armário modular com portas de correr da marca italiana Misura-Emme alterna peças de vidro liso e fosco com laca brilhante que criam efeito artístico do lado externo das portas, combinando com decorações intimistas e clássicas. Ideal para quartos pequenos, nos quais é possível criar efeito de dimensão.



CAY SOFA ^

Um sofá em que, em qualquer posição, você consiga sentir-se confortável: essa foi a ideia inicial do designer suíço Alexander Rehn, que culminou na peça Cay Sofa. Para ler um livro, assistir à TV ou até mesmo tirar um cochilo, ele é ideal. Nas tradicionais cores branca – para o suporte – e preto nas almofadas, é modular e por isso possibilita a movimentação das partes, criando, assim, novas posições a cada momento.





COGNAC GLASSES ^

Desenhadas pelo estúdio dinamarquês Normann Copenhagen, estes dois copos especiais para degustadores de conhaque são também excelentes ideias para presentear amigos em ocasiões especiais.

ASTON MARTIN

Inspirados pelas formas arrojadadas e atitude imponente dos automotores Aston Martin, os designers da empresa italiana de design Formitalia Luxury criaram uma linha de peças home licenciada. Dos desenhos aos materiais de confecção – que incluem madeira, metal, carbono, couro e lã – os artistas Mirko Tattarini e Emanuele Canova trabalharam para que tudo conspirasse para afirmar os valores fundamentais de poder, luxo e exclusividade. ▼



MAGIC HOLE >

A coleção de nome sugestivo criada pelo renomado designer parisiense Philippe Starck para a Kartell traz um trio de peças especial: além desta cadeira, integram o conjunto um sofá com dois lugares e uma delicada mesa de centro para apoio de pequenos objetos. Em todas as peças, confeccionadas com material impermeável e resistente a choques, espaços vazados em cores chamativas, como laranja, branco e cinza, contrastam com o clássico preto e dão toque moderno às criações de linhas arrojadadas, porém simples; marca registrada do esteta francês. A concavidade oca dos braços, além de seu atrativo visual, pode, ainda, ser utilizada como porta-revistas.

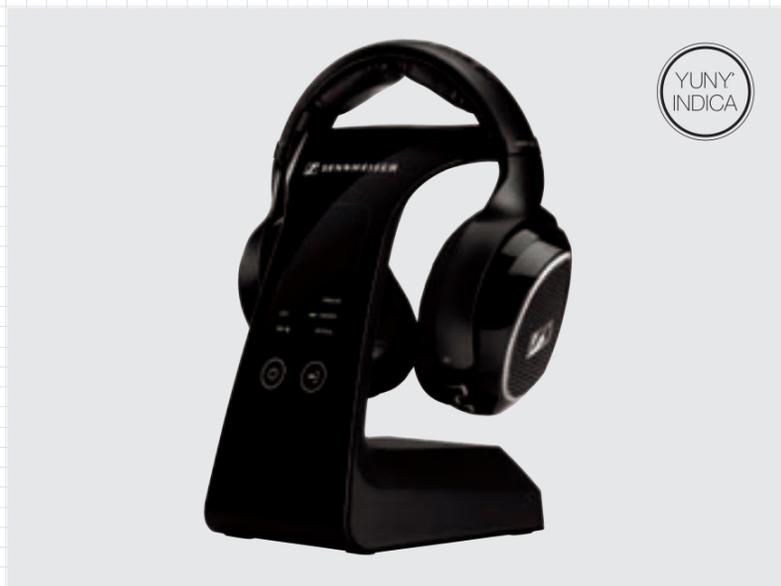


>SERGIO K.

TRADE MARK

Conhecido pelas peças que confecciona e também pelas que escolhe com seu peculiar bom gosto para colocar à venda em suas 13 lojas espalhadas pelo Brasil – sem contar os espaços que conquistou junto a mais de 150 multimarcas nacionais – o relações-públicas e estilista Sergio K. possui preferências particulares que poucos conhecem. Fã de design e decoração, está sempre de olho em peças inusitadas e artistas novos, que, assim como ele, despontam nas artes. A exemplo disso, o cabideiro Loose, do brasileiro Jader Almeida, que remete a elementos dos anos 50 com geometria orgânica, vencedor do Good Design Awards. ▼



YUNY
INDICA

>Sennheiser RS 220

Este headphone sem fio é boa pedida para ouvir a música de seu aparelho de som ou da sua TV em alta definição sem incomodar ninguém. Seu maior diferencial é a transmissão do som livre de compressões a uma distância de até 100 metros. Funciona a partir de uma base com entrada para dispositivos digitais, com dois tipos de conector, um óptico e outro coaxial, e uma analógica.

APPLE TV!

A nova Apple TV oferece conteúdo em 1.080 p, incluindo filmes e programas de TV do iTunes, Netflix, Vimeo, fotos e muito mais em HD. Com o iTunes em nuvem, é possível comprar e reproduzir seus filmes e programas de TV da loja do iTunes, por exemplo, e assisti-los automaticamente. Em sua atual versão, a Apple TV oferece uma interface mais simples e moderna. Na programação, um vasto conteúdo dispõe de mais de 15 mil filmes e 90 mil episódios de programas, bem como conteúdo da internet. Também dá para controlar a Apple TV com seu iPhone, iPad ou iPod Touch, usando o aplicativo Remote.

YUNY
INDICA

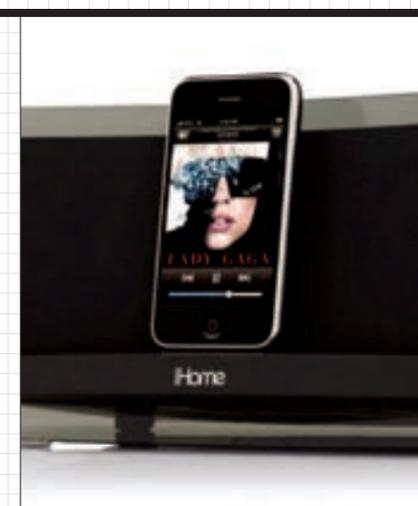
SONY HMZ-T1

Talvez o mais curioso gadget da Sony em tempos, o HMZ-T1 vai fazer você se sentir o Geordi La Forge, de *Star Trek*, em pessoa. Brincadeiras à parte, trata-se de uma tecnologia que é uma espécie de home theater 3D, porém em formato nada convencional. Híbrido de capacete e óculos, funciona conectado a um processador com as mesmas dimensões de um console de videogame e projeta as imagens por meio de duas telas OLED independentes de 0,7 polegada – equivalente perceptivo de estar a 20 metros de uma tela de 750 polegadas.



BABY MONITOR

Uma versão moderna da babá eletrônica, esse gadget permite ver o seu bebê em tempo real pelo iPhone, iPad ou iPod Touch. Transmite, também, alertas de movimento, som e informa sobre mudanças de umidade e temperatura. www.thinkgeek.com



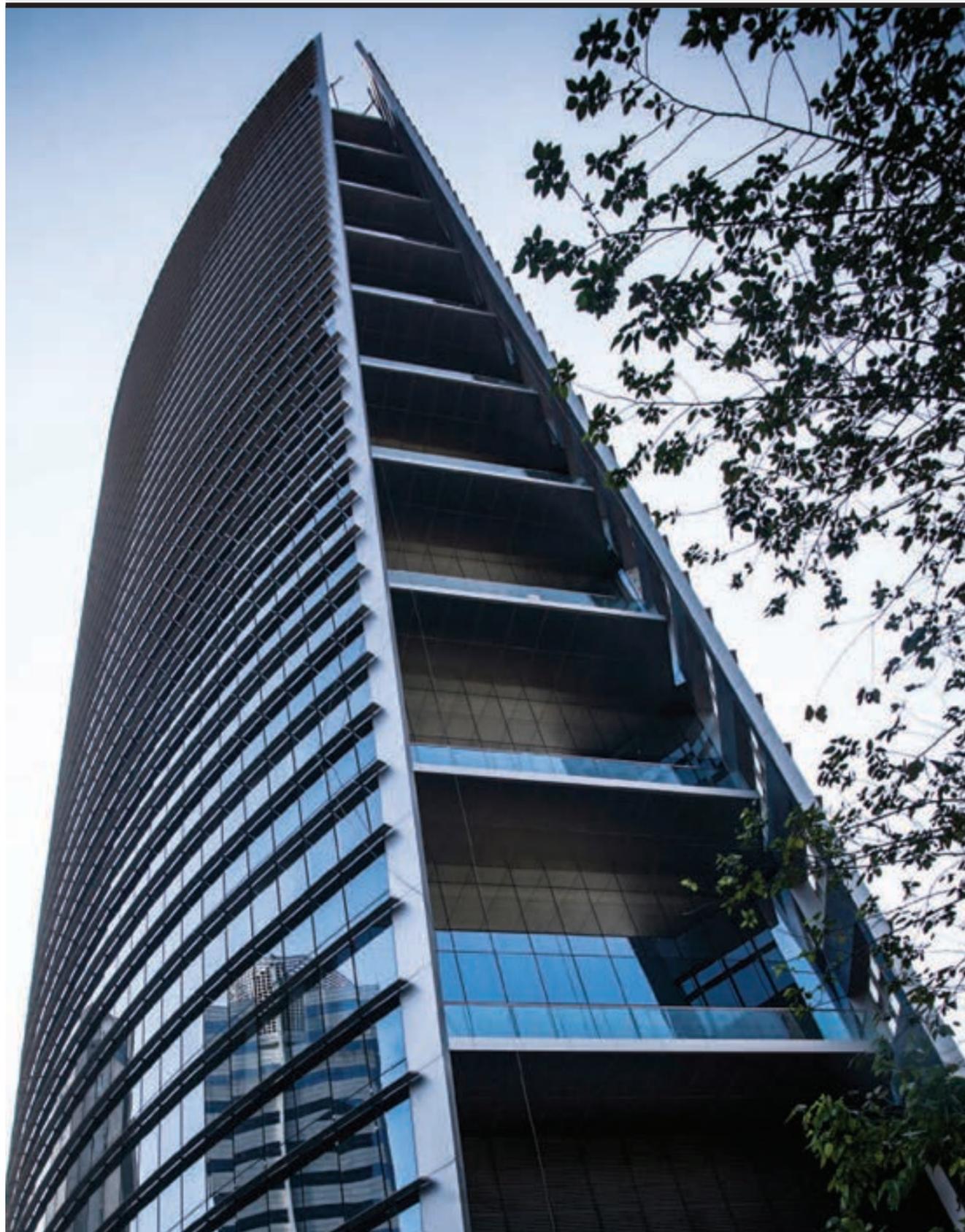
iHOME iP3

Com um design moderno, esse dockstation é capaz de reproduzir todas as funções de qualquer iPhone ou iPad. Além do controle remoto, possui equalizador e amplificador, permitindo uma melhor qualidade do som. www.ihomeaudiointl.com



IPHONE LIGHT

Muita gente reclama do flash da câmera do iPhone, mas um projeto novo pretende resolver o problema. Esse flash, inspirado nos modelos do início do século 20, terá fácil utilização e será compatível com os modelos 4 e 4s do iPhone. www.kickstarter.com



> INFINITY TOWER

Integração dos aspectos ambiental, econômico e social em um edifício sustentável

POR CAROLINA FRANÇA
FOTOS LUCAS LIMA



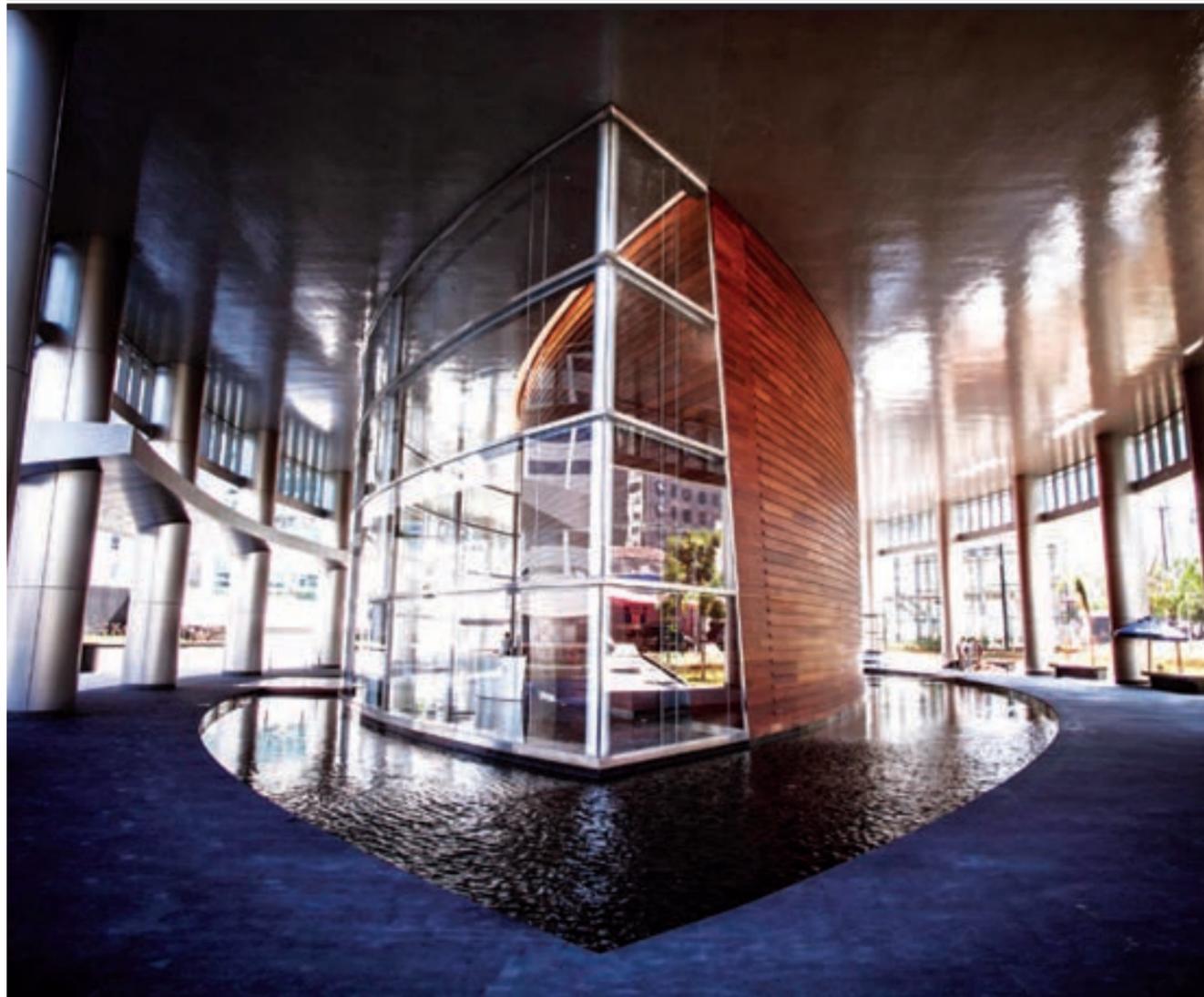
1. FACHADA RESPLANDECENTE

O uso de vidros especiais em todo o contorno do edifício permite a entrada de luz sem esquentar demais o ambiente, proporcionando economia de energia

2. PROJETO ARQUITETÔNICO DE DESIGN REVOLUCIONÁRIO

Inspirado no desenho de uma embarcação, o Infinity Tower foi desenvolvido a partir de parceria entre o escritório americano Kohn Pedersen Fox e o brasileiro Croce, Afialo & Gasperini

Pensar em práticas de sustentabilidade deixou de ser um diferencial para se tornar um pré-requisito para qualquer empresa que queira ter sucesso. E isso, simplesmente, porque ser uma empresa sustentável, hoje em dia, quer dizer ter o respeito da sociedade, boa imagem com os clientes no exterior e, ainda, ações mais valorizadas na bolsa. Ou seja, ter um negócio que se preocupe com o meio ambiente e com o coletivo é, acima de tudo, um bom negócio. Essa preocupação deve começar, portanto, na escolha do prédio em que a companhia vai instalar o seu escritório. Construtoras e incorporadoras sabem, então, que, ao elaborar o projeto de um novo edifício comercial, é fundamental buscar boas soluções para diminuir o impacto daquele empreendimento perante a sociedade. Com base nesse conhecimento surgiram os green buildings, construções planejadas para atingir alto desempenho econômico e ambiental. Para orientar e certificar as ações ambientais em edificações foi criado

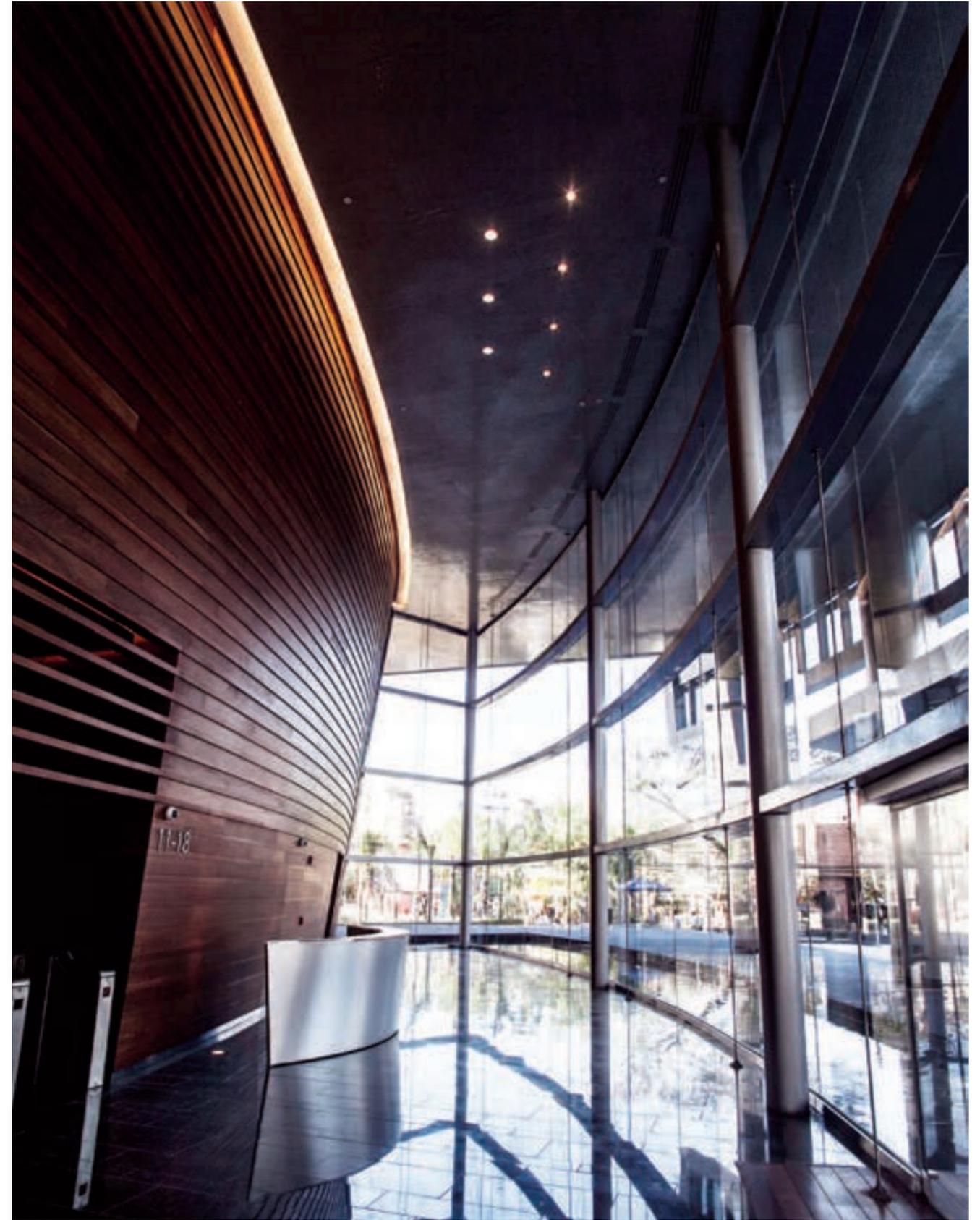


FOTOS LUCAS LIMA

Sustentabilidade, tecnologia e conforto conferem ao Infinity Tower o chamado conceito Triple A

o selo LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), uma certificação de reconhecimento internacional e utilizada em todo o mundo, inclusive no Brasil. O país é, ainda, exemplo no que se refere a essa certificação, ocupando o quarto lugar no ranking mundial de construções verdes. Um excelente exemplo da aplicação desse conceito é o Infinity Tower, empreendimento localizado na região do Itaim Bibi, em São Paulo. O edifício conta com autossuficiência energética, além de possuir técnicas desenvolvidas para manter um bom nível de qualidade do ar, otimizar o uso da iluminação natural, a fim de evitar o desperdício de energia e minimizar o uso de recursos naturais não renováveis, com irrigação automatizada e reúso de água. Tais práticas não diminuem, em nada, a qualidade e a eficiência dos serviços oferecidos. Pelo contrário. Ao adotar uma política sustentável, ao mesmo tempo que possui recursos tecnológicos de última geração e proporciona conforto aos seus ocupantes, o Infinity Tower adquire o que se chama de conceito Triple A, uma avaliação conferida apenas aos edifícios mais inteligentes e eficientes da atualidade. <

O EDIFÍCIO
CONTA COM
AUTOSSUFICIÊNCIA
ENERGÉTICA, AMPLO
APROVEITAMENTO
DA ILUMINAÇÃO
NATURAL, IRRIGAÇÃO
AUTOMATIZADA E
REÚSO DE ÁGUA





Encontre a Consultora mais próxima em aquitem.natura.net



você é mata

Imagem criada pela artista plástica Emma Hack
Making of em www.naturaekos.com.br/emmahack

somos produto da natureza

natura
EKOS

>SÃO PAULO VIEW

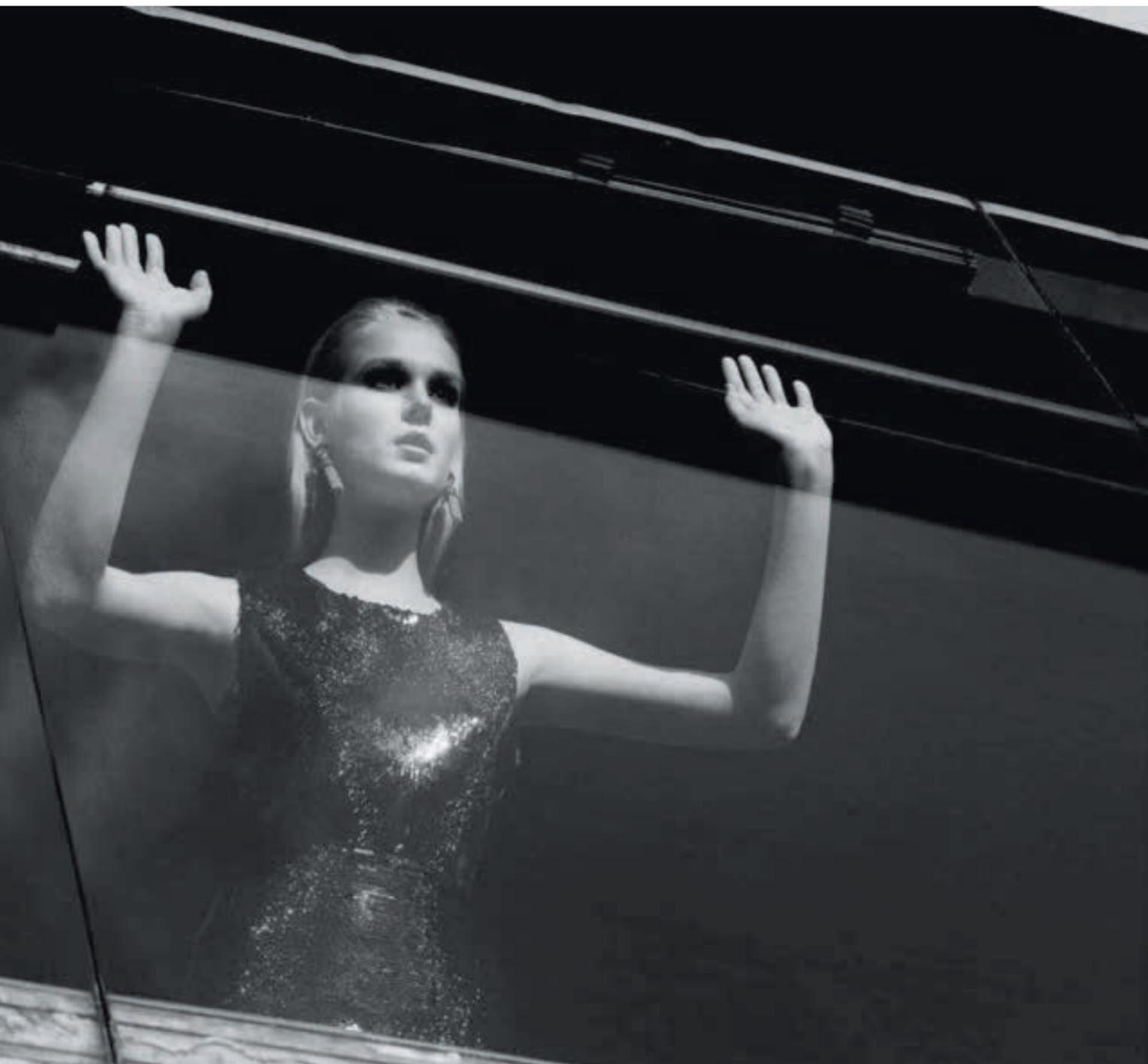
Vista privilegiada, personalidade cosmopolita, elegância natural... São Paulo já está no mapa como um dos principais roteiros de moda do mundo; não apenas por sua tradicional fashion week, por estilistas que despontam ao mundo ou pelo surgimento progressivo de impérios de consumo de estilo, mas também pela cultura em cortes, proporções, nomes comuns, cores e tecidos cada vez mais presentes no cotidiano dos moradores. De um dos mais altos e tradicionais pontos da cidade, o Terraço Itália, um editorial que brinda o skyscraper paulista e esta tão particular atmosfera fashion da capital.

FOTOS KARINE BASILIO





RESPIRO PAULISTANO. ENTRE PRÉDIOS, INCORPORAÇÕES E EMPREENDIMENTOS, REFLEXÕES DAS MAIS DIVERSIFICADAS INDIVIDUALIDADES QUE AQUI CIRCULAM



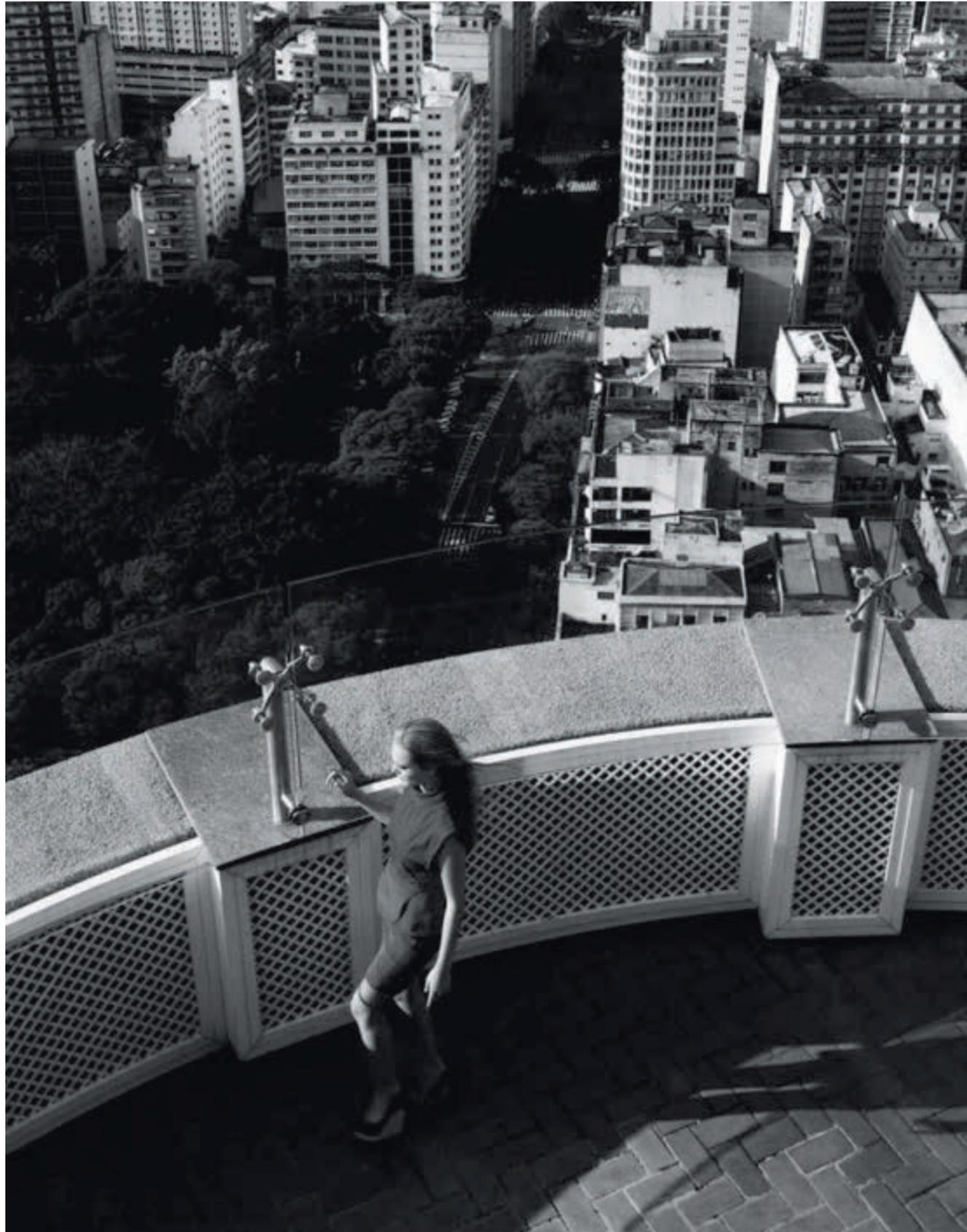
"São, São Paulo meu amor
São, São Paulo quanta dor
São oito milhões de habitantes
De todo canto em ação
Que se agridem cortesmente
Morrendo a todo vapor
E amando com todo ódio
Se odeiam com todo amor"
TOM ZÉ - SÃO, SÃO PAULO



UM DESFILE NAS CALÇADAS,
ESTILOS QUE SE COMPLEMEN-
TAM E TRADUZEM PESSOAS.
AS QUE ESTÃO DE PASSAGEM,
A TRABALHO, PARA COMPRAS,
PARA VER E SEREM VISTAS



"Ó cidade tão lírica e tão fria!
Mercenária, que importa – basta! – importa
Que à noite, quando te repousas morta
Lenta e cruel te envolve uma agonia
Não te amo à luz plácida do dia
Amo-te quando a neblina te transporta
Nesse momento, amante, abres-me a porta
E eu te possuo nua e frígida.
Sinto como a tua íris fosforeja
Entre um poema, um riso e uma cerveja
E que mal há se o lar onde se espera
Traz saudade de alguma Baviera
Se a poesia é tua, e em cada mesa
Há um pecador morrendo de beleza?"
VINICIUS DE MORAES, SONETO SENTIMENTAL
À CIDADE DE SÃO PAULO





TODA SOFISTICAÇÃO *e requinte* QUE SUA CASA MERECE



Em *harmonia*
com o seu Estilo

MIRASSOL
R. General Canabarro, 400
R. General Carneiro, 1100
R. República, 1000 - 13050-000

BRASÍLIA
R. General Canabarro, 400
R. General Carneiro, 1100
R. República, 1000 - 70000-000

RECIFE
R. General Canabarro, 400
R. General Carneiro, 1100
R. República, 1000 - 50000-000

SAO PAULO
R. General Canabarro, 400
R. General Carneiro, 1100
R. República, 1000 - 00000-000

60 anos

www.elginmob.com.br

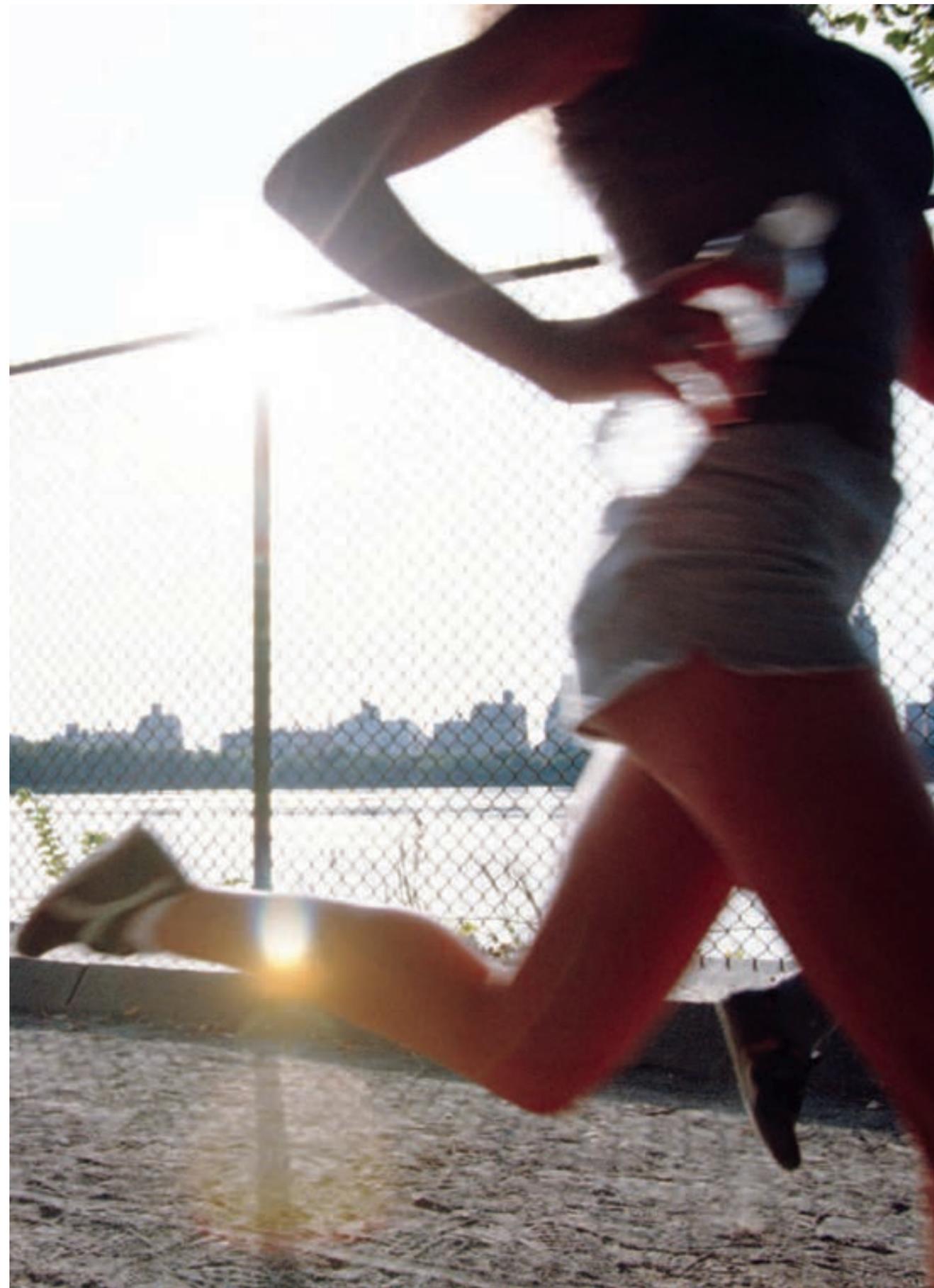
ELGIN
MOBILI & DESIGN

GRUPOS DE CORRIDA

Cada vez mais comuns, eles invadem a cidade e são uma excelente oportunidade para exercitar-se!

POR BIANCA IACONELLI

Em ano de Jogos Olímpicos, em que torcemos para que nossa delegação esteja no mais alto degrau dos pódios em diversas modalidades, é impossível não pararmos para pensar na qualidade de vida e saúde dos atletas. Mesmo que nem passe por nossas mentes nos tornarmos um deles, levando uma rotina 100% dedicada ao esporte, alguns de seus hábitos podem ser inclusos sem dificuldades em nossas rotinas – mesmo as mais puxadas e tradicionais – trazendo bem-estar em todos os aspectos e áreas da vida. Começar pode ser difícil, mas manter esse costume de exercitar-se diariamente com prazer certamente lhe trará benefícios. A corrida, um dos esportes mais praticados e simples de darmos – literalmente – os primeiros passos, vem se tornando notável na capital paulista.





“Qualquer pessoa pode praticar, salvo as que possuem alguma restrição médica que impossibilite o exercício físico. Para saber, é essencial começar buscando auxílio clínico e realizar exames. Tendo a liberação, procure as indicações de um educador corporal que lhe fará a melhor prescrição de treinamento”, indica o professor de educação física e especialista em fisiologia do exercício, Rogério Orban. Quando falamos em corrida para pessoas que residem em condomínios, o assunto torna-se ainda mais fácil e agradável. Vemos surgir com uma frequência cada vez maior nesses empreendimentos grupos de vizinhos que se reúnem para correr juntos e com isso conquistam ainda mais benefícios. “Correr em grupo é sempre

motivante pois esse esporte proporciona uma ótima sociabilização, a oportunidade de conhecer novas pessoas, bater papo, distrair a mente e fazer daquele tempo dedicado ao esporte uma oportunidade de estreitar laços sociais, além de promover a integração de pessoas que moram tão próximas, mas, às vezes, nem se conhecem”, conta Rogério. Ali mesmo, nas áreas comuns do prédio, é o lugar ideal para começar: com a ajuda de um preparador, o grupo pode manter uma rotina de aprendizados técnicos, educação corporal, fortalecimento muscular e atividades intervaladas que preparam para o momento de alcançar os metros e quilômetros propostos. E quando chegada a hora, que tal aproveitar as áreas verdes



CORRER EM GRUPO traz a oportunidade de sociabilizar, ganhar saúde e não perder o estímulo!

dos parques municipais? A vista compensa! “Quanto mais extensa a área que tiverem para o momento da corrida em si, melhor. Para treinos de rodagem, espaços limitados podem causar lesões e tornarem-se monótonos. Outra atenção a ser tomada para que seu grupo de corrida atinja os objetivos é lembrar que cada pessoa possui o seu ritmo – e ele deve ser respeitado: “Saber diferenciar os limites físicos e psicológicos de cada participante é fundamental! Seja nas rodagens ou mesmo nos exercícios de preparo, os treinos devem ser direcionados, não podendo estar acima ou abaixo de suas possibilidades. Devem ser analisados ritmo, postura, intensidade e demais fatores”, indica o preparador. <



FOTO DIVULGAÇÃO

ROGÉRIO ORBAN é professor de running e acredita que a corrida é uma das maneiras mais práticas e prazerosas de começar a se exercitar

> IBIRAPUERA

Mais de 1.500 m² de área e obras arquitetônicas de Oscar Niemeyer constituem um dos mais tradicionais e extensos espaços verdes de São Paulo! Com certeza não faltará companhia para você correr por ali, os grupos são variados e diversificados ao longo dos dias e fins de semana. *Avenida Pedro Álvares Cabral, s/n, Ibirapuera. Informações: 5574.5045*

> VILLA-LOBOS

O parque que leva o nome do maestro brasileiro tem mais de 30 mil árvores de diferentes espécies que enchem a vista de quem optar correr por ali. Se quiser variar os esportes e ir além, ainda há ciclovia, quadras, campos de futebol e playgrounds para a criançada. *Avenida Professor Fonseca Rodrigues, 2.001, Alto de Pinheiros. Informações: 3023.0316*

> PARQUE DO POVO

Entre prédios residenciais e comerciais da região da Vila Olímpia – o que se torna viável para quem quer correr após o horário de trabalho – o Parque do Povo é um dos mais novos espaços cedidos pela prefeitura para os moradores da capital. *Avenida Henrique Chamma, 420, Itaim Bibi. Informações: 3073.1217*



A SOFISTICAÇÃO MORA AQUI.

Dois endereços em São Paulo:

George V Casa Branca | www.gvcb.com.br

George V Alto de Pinheiros | www.gvap.com.br

No Facebook: www.facebook.com/georgevresidence

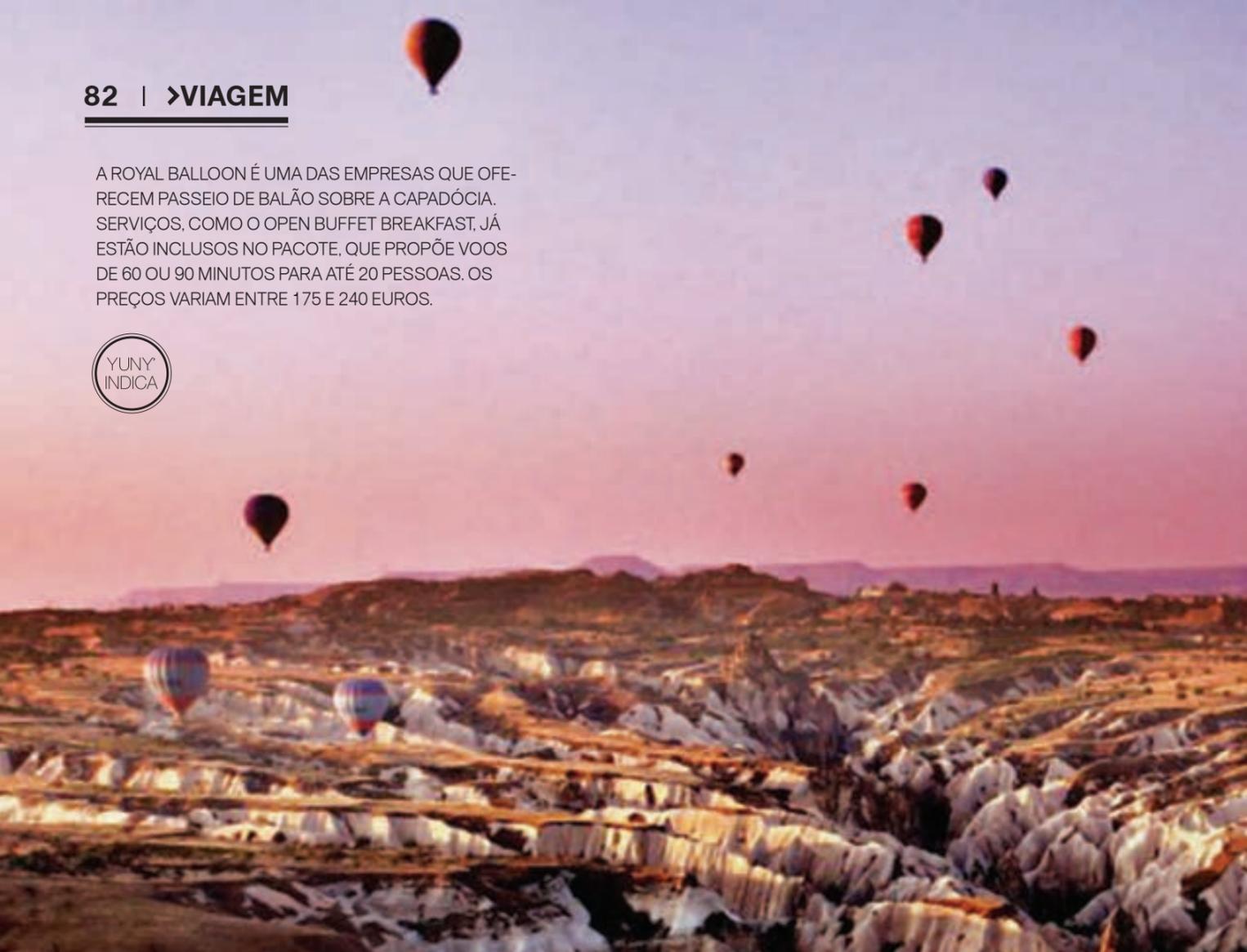
centraldereservas@georgev.com.br

Central de Reservas: 0800 773 4663

GRUPO **ALDAN**
HOTELS AND PROPERTIES

GEORGE V
RESIDENCE
ALTO DE PINHEIROS
CASA BRANCA

A ROYAL BALLOON É UMA DAS EMPRESAS QUE OFE-
RECEM PASSEIO DE BALÃO SOBRE A CAPADÓCIA.
SERVIÇOS, COMO O OPEN BUFFET BREAKFAST, JÁ
ESTÃO INCLUSOS NO PACOTE, QUE PROPÕE VOOS
DE 60 OU 90 MINUTOS PARA ATÉ 20 PESSOAS. OS
PREÇOS VARIAM ENTRE 175 E 240 EUROS.



> PARAÍSO VULCÂNICO

POR IVONE TABARIN



CENÁRIO ELEITO PARA A PRÓXIMA NOVELA DAS 9 DA GLOBO, A TURQUIA FICARÁ DEFINITIVAMENTE IMPRESSA NO IMAGINÁRIO DOS BRASILEIROS. NÃO SEM RAZÃO. COM UM PÉ NA EUROPA E OUTRO NA ÁSIA (O QUE OS SEPARA É APENAS UM BRAÇO DE MAR – O ESTREITO DE BÓSFORO), AS BELEZAS E OS COSTUMES DESSE PAÍS SÃO MESMO INSTIGANTES. O DESTINO DA VEZ NA TURQUIA É A CAPADÓCIA. LOCALIZADO NA REGIÃO CENTRAL, CONHECIDA COMO ANATÓLIA, O LUGAR IMPRESSIONA POR SUA PAISAGEM DE ASPECTO LUNAR, REPLETA DE PENHASCOS COM SUAS ROCHAS SEDIMENTARES, CAVERNAS ESCONDIDAS E OUTRAS FORMAÇÕES ROCHOSAS QUE LEMBRAM CHAMINÉS.



A POPULAÇÃO LOCAL
transformou rochas e cavernas
em casas, igrejas e cidades sub-
terrâneas, que formam labirintos
serpenteados por corredores
estreitos, com suas altíssimas
chaminés de ventilação

CIDADES SUBTERRÂNEAS

Diz a lenda que as cidades subterrâneas da região foram criadas, na Antiguidade, pelos cristãos, a fim de se protegerem das invasões romanas.



FOTOS DIVULGAÇÃO

PASSEIO IMPERDÍVEL É O MUSEU A CÉU ABERTO DE GÖREME, CONSIDERADO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE PELA UNESCO E INDICATIVO DA ATIVIDADE MONÁSTICA VIVIDA ENTRE OS SÉCULOS 5 E 12. SÃO 50 SANTUÁRIOS QUE CELEBRAM A VIDA DE CRISTO E OUTRAS PASSAGENS SACRAS EM AFRESCOS DELICADOS, MUITOS DELES EM FUNDO DE LÁPIS-LAZÚLI.

Verdadeiro deserto vulcânico, a formação geológica da Capadócia é resultado das erupções ocorridas por milhares de anos. A erosão causada pelos ventos e pelas chuvas esculpiu uma paisagem distinta, criando as conhecidas "chaminés de fada". Apreciar essa arquitetura natural do alto é de encher os olhos. De manhã, bem cedinho, o céu da Capadócia fica salpicado de cores. São os inúmeros balões, que partem de Göreme para passeios panorâmicos. Sobre os picos, montanhas e rochas de curiosos formatos, o voo se converte em uma aventura memorável, com direito a brinde de champanhe.



OS APARTAMENTOS PARECEM ILUMINADOS POR LUZ DE VELAS. NA DECORAÇÃO E NO SERVIÇO, O QUE SE SOBRESSAI MESMO É A SOFISTICAÇÃO, COMO NO MOBILIÁRIO, NA TAPEÇARIA E NOS OBJETOS DE CERÂMICA, INSPIRADOS NO ESTILO NEOCLÁSSICO, COM TOQUES DO ARTESANATO LOCAL.

FOTOS DIVULGAÇÃO



DE OLHO NO POTENCIAL TURÍSTICO, HOTÉIS DE LUXO VÊM SE INSTALANDO NA REGIÃO

É o caso do Cappadocia Cave Resort, construído em uma colina do vilarejo de Uchisar e situado em uma enorme estrutura de pedra. O hotel, de 12.500 m², segue o padrão boutique concept, com arquitetura inspirada nas grutas da Capadócia - portas baixas e arqueadas e paredes que se assemelham às de uma caverna. Dispõe de 79 apartamentos com cama king size, jacuzzi e lareira, sendo que a maioria oferece terraços voltados para a deslumbrante vista do entorno. O famoso banho turco, aqui, é um capítulo à parte. No Leea Spa, o hóspede deita-se em uma mesa de mármore aquecida para receber a massagem antes da sauna. O Cappadocia Cave Resort conta ainda com duas piscinas, três bares, o Padishah Restaurant & Yoshi Sushi Bar, focado nas culinárias turca, francesa e italiana, e o Wine Cellar, para degustação de vinhos. <



O HOTEL ESTÁ A 86 KM DE DISTÂNCIA DO AEROPORTO DE KAYSERI E A 55 KM DO AEROPORTO DE NEVESHIR. A TURKISH AIRLINES (THY) TEM VOOS PARA AMBOS OS PONTOS. DE CARRO, UCHISAR ESTÁ A 730 KM DE ISTAMBUL, 280 KM DE ANKARA, 600 KM DE ANTALAYA, 760 KM DE IZMIR E 620 KM DE DISTÂNCIA DE PAMUKKALE (HIERAPOLIS).



>BEL COELHO

Convidamos a chef do conceituado Dui Restaurante para contar segredos sobre a arte de receber... em casa!

Mesmo que a cidade de São Paulo seja conhecida – e merecidamente reconhecida – por seu extenso leque de oportunidades gastronômicas que passeiam por culturas, gerações e gostos sem desagradar ou deixar de fora do circuito nenhum tipo de público, a arte de receber amigos, parentes e pessoas especiais em nossas próprias casas nunca deixa de ser uma boa opção. Conforto e intimidade são ingredientes fundamentais em qualquer refeição, e, com certeza, não faltam quando decidimos invadir nossas próprias cozinhas ou somos convidados a nos deliciar com aquela receita que é a especialidade de um querido. Quem reserva uma mesa para o almoço ou jantar no contemporâneo Dui Restaurante, ou mesmo chega ali para degustar as delícias do bar de tapas, talvez não imagine como a chef Bel Coelho coloca seu talento em prática para receber em sua própria

casa. Sim, os chefs também cozinham suas iguarias em momentos de “folga”! E ela adora! Sem a obrigação de coordenar horários, fornecedores e assistentes, pelo menos uma vez por mês ela faz questão de abrir as portas de sua residência para os mais chegados: tudo começa com uma ligação ou SMS, e eles já sabem: convite da Bel não deve ser recusado. De fato, uma oportunidade para poucos, já que estamos falando de uma profissional que já trabalhou com Laurent Suaudeau, Alex Atala e teve passagens pelas cozinhas do El Celler Can Roxa (eleito o segundo melhor do mundo pela revista *The Restaurant*) Fasano e Buddha Bar até abrir seu primeiro negócio próprio. Com a lista de convidados confirmada, ela parte para a sua arte: “Gosto demais dessas reuniões particulares e, nesses casos, deixo o supermercado, o clima e a ocasião me inspirarem. Levo tudo em consideração:

COZINHAR PARA AMIGOS, em sua própria casa, é uma recepção sempre elegante e convidativa.

1. ANTECIPE-SE: Decoração e preparo do prato devem ser os primeiros detalhes a ser pensados, para evitar sustos.

2. MÚSICA: “Prepare uma playlist com pelo menos 150 canções que alinhem o clima e tenham algo em comum com os convidados”.

3. AMIGOS: Convidar os verdadeiros e mais próximos é uma dica e tanto. Para Bel, eles dão o tom de conforto e intimidade desses encontros.





FOTOS GETTY IMAGES

“O FUNDAMENTAL
É NÃO COMPLICAR
A ROTINA PARA
QUE A SITUAÇÃO
[DE RECEBER EM
CASA] TOME VIDA
PRÓPRIA”

comida, bebida, flores, música e quem estará por lá. Mas o principal e fundamental é não complicar a rotina para que a situação tome vida própria”, conta Bel. Se vamos começar pelo preparo do prato, e já conseguimos lhe inspirar a marcar o próximo encontro de amigos na sua casa, anote uma dica preciosa da Bel: “Nem todo mundo tem uma especialidade, por isso sugiro apostar em pratos mais descomplicados que possibilitem pelo menos 80% do preparo com antecedência. Nessas horas, os regionais funcionam muito bem”. A decoração também deve ser pensada e montada um dia antes, para evitar necessidades urgentes. Na hora de dispor os lugares na mesa, não esqueça de pensar

nos que talvez não se conheçam! “Eu adoro juntar pessoas que nunca se viram antes! Faço questão de apresentá-las e tento estabelecer links que possam haver entre suas personalidades, isso as deixa confortáveis. Faço com que sentem-se lado a lado e participo das conversas.” Para finalizar, Bel, que é adepta da comfort food, uma linha moderna de concepção gastronômica que valoriza os sentimentos e facilidades da cozinha, ainda recomenda que não fiquemos presos a lugares: “Às vezes os almoços na minha casa acontecem na sala, porque está chovendo, ou no jardim para aproveitarmos um dia ensolarado. Se fizer frio, todos ficam na cozinha, que é mais quentinha. Não é preciso controlar”. <



FOTO MARCELO DONATELLI

“Escolhemos a Haganá por ser uma empresa conceituada,
a qual disponibiliza profissionais capacitados que prestam
serviços de segurança patrimonial em nossas lojas há anos.”

Gerente de Operações da Livraria Saraiva e Siciliano



Segmentos: **Residencial** | **Corporativo** | **Mercado Imobiliário** | **Educacional**



SEGURANÇA

- Vigilantes
- Escolta



SERVIÇOS

- Portaria
- Recepção
- Limpeza
- Bombeiro



ELETRÔNICA

- Monitoramento de Alarmes e Imagens
- Comercialização de Equipamentos

HÁ 15 ANOS PROTEGENDO SEU MAIOR PATRIMÔNIO: A VIDA.

Uma empresa sempre à frente na sua segurança.

Acreditamos na prevenção como principal forma de proteção. Confie sua segurança a quem oferece estrutura humana qualificada e tecnologia de ponta a serviço de um projeto feito sob medida.



> HOUSSEIN JAROUCHE

Um dos maiores players do mercado em seu segmento, Houssein Jarouche acredita na importância de educar o olhar das pessoas para o design

POR EDUARDO DANTAS
FOTO DIVULGAÇÃO

Assim como muitos negócios de sucesso, a loja paulistana de mobiliário e objetos de decoração Micasa, nos Jardins, nasceu a partir do olhar aguçado de alguém que percebeu uma lacuna a ser preenchida no mercado. Não raro, o desejo específico de um consumidor é o de muitos, basta que alguém perceba isso e, pronto, a demanda está criada. Foi mais ou menos assim que o dono do estabelecimento, Houssein Jarouche, sétimo filho de uma família muçulmana de oito irmãos – quatro homens e quatro mulheres – iniciou sua frutífera incursão no campo do design. Com a conclusão dos estudos, depois de morar cinco anos no Líbano, ele abriu uma loja de cozinhas projetadas na região central de São Bernardo do Campo – Jarouche é de Santo André. Na fábrica em que eram concebidos os projetos, começou a arriscar desenhos que culminariam em seus próprios móveis. Explica-se: Jarouche, quando comprou seu primeiro apartamento, não encontrava em lugar algum, nem mesmo na loja de mobiliário dos irmãos, itens que lhe agradassem a fim de compor o espaço do lar. O interesse e a ideia foram evoluindo até que, em 1998, veio sua primeira loja, também em São Bernardo. No ambiente de 2 mil m² a seleção trazia apenas trabalhos de criadores nacionais. Bem mais para frente, em 2004, ele passou a importar. Jarouche acredita que “design, arquitetura e arte podem tornar a vida melhor”. Talvez por isso, esteja sempre à cata de itens capazes de conferir beleza e alegria

aos ambientes. É uma busca genuína, quase uma missão. Em sua própria residência, as coisas estão sempre se reciclando ou mudando de disposição. Toda semana, dizem por aí. “Não quero apenas vender mobiliário, quero educar o olhar do público brasileiro para o design”, discorre o empresário de 39 anos. Até aqui, sobretudo comercialmente, trata-se de um caso de sucesso, já que a Micasa vem apresentando uma média de crescimento anual de 20%, com direito, inclusive, a muitas encomendas para o exterior. Acima de tudo, Houssein Jarouche é um agitador cultural. Além da Micasa, é dono do espaço anexo Volume B, em formato de um cubo gigantesco de concreto. Recentemente, lançou o jornal *Mani-presto*, em parceria com diversos profissionais criativos. A publicação funciona como plataforma livre da expressão artística contemporânea e dá ênfase a assuntos como artes plásticas, arquitetura, design, música e urbanismo. Ano passado, Jarouche adicionou à sua atuação de player do mercado a criação, assumindo-se, ele também, como designer. Seus móveis e objetos ultracoloridos, envolvidos em fita adesiva e exibindo formas geométricas vieram a público pela primeira vez em uma exposição chamada *Paste-up*, no espaço Coletivo Amor de Madre. “Uso fita adesiva, de trânsito, refletiva, de cinema, de tecido. Comecei fazendo pequenos reparos em casa usando fitas, as pessoas começaram a gostar e a coisa evoluiu”, explicou ele à ocasião. <

PAIXÃO PELA ARTE

Aos 39 anos, ele se tornou nome forte do design nacional, agregando ao currículo de empresário a militância artística



> DESIGN POSSÍVEL

Material reciclado vira obra de design nas mãos dessa ONG

POR IVONE TABARIN
FOTOS MARCELO DONATELLI

A arte está em todo canto: um novo olhar para o que seria desperdiçado e surgem peças que decoram, encantam e promovem um desenvolvimento social sustentável. Criada por dois professores, em 2004, como um projeto de extensão das universidades Mackenzie, no Brasil, e de Florença, na Itália, a ONG Design Possível aprimora o design de peças produzidas com materiais recicláveis por grupos de trabalho na periferia paulistana – que, assim, ganham maior apelo comercial – e con-

tribui para a geração de renda e a integração social destes “artistas desconhecidos”. O resultado são bolsas, pufes, jogos americanos, sacolas e acessórios gerais. “A Design Possível é uma rede de desenvolvimento social na qual aplicamos o design como forma de ampliação de produtos, gestão produtiva, comunicação e outros caminhos que contribuam para a geração de renda, estimulando o crescimento humano e social de quem os confecciona”, explica o professor Ivo Pons, presidente e um dos fundadores do projeto. E não é só o design que conta: os coordenadores vão além e buscam despertar o lado empreendedor dos artesãos, que, por antes não se verem como empresários, esbarravam em problemas como qualidade das peças e prazos de entrega. Para estruturar todo esse mecanismo, a ONG, que já trabalha com oito grupos produtivos e tem em seu staff

12 voluntários, divide-se em quatro núcleos: comercial – que promove a venda dos produtos dos grupos por meio de bazares e atendimento aos clientes; administrativo – que faz as gestões financeira, contábil e jurídica e é responsável pela captação de recursos; pedagógico – criado para promover a capacitação dos artesãos por meio de cursos; e a comunicação – responsável pelos contatos e identidade visual dos projetos e programas. O passeio por áreas tão diversas visualiza justamente a amplitude de possibilidades dessa ideia. Dividido em seis módulos e com duração de três anos, o curso completo oferecido pelo Design Possível tem como meta transmitir desde conhecimentos técnicos – como corte, costura, estamaria, produção em série, criação e desenvolvimento de um produto – até o controle de aprovação, comercialização e relação com o cliente. <



O CARDUME DE MÃES

Grupo formado na periferia de Campo Limpo, é um dos que, graças ao apoio da ONG Design Possível, transformou produtos em renda para a comunidade.





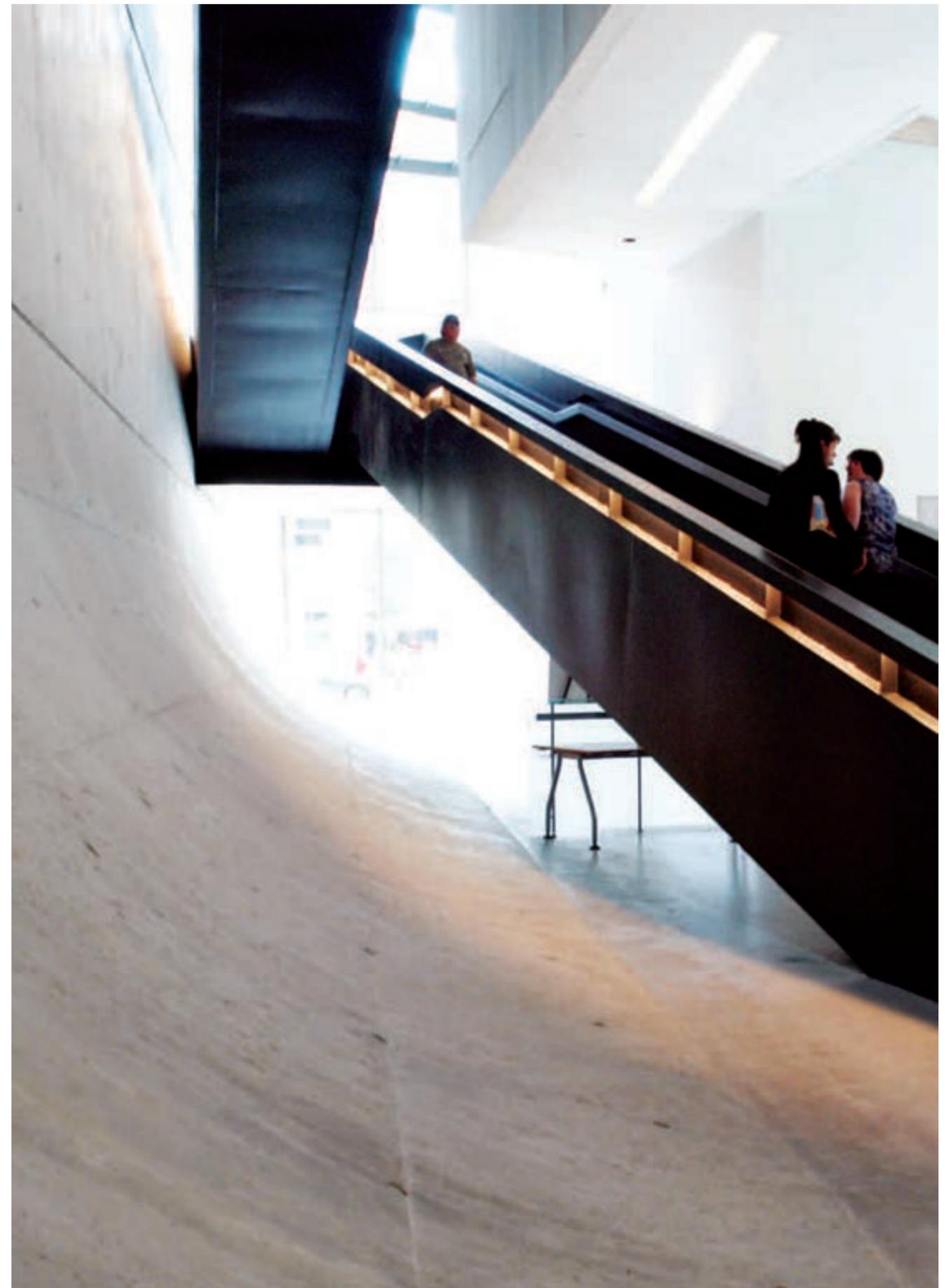
>SITE SPECIFIC

Arte feita sob medida e totalmente integrada ao ambiente – essa é a tendência do momento

POR CAROLINA FRANÇA

Em tempos de personalização, em que exclusividade virou indicativo de qualidade, a tendência conhecida como site specific vem ganhando novo fôlego. Trata-se de uma modalidade artística em que a obra incorpora-se ao contexto do qual faz parte e leva em conta tudo o que está a sua volta. Ou seja, um trabalho que siga essa vertente, seja ele uma pintura ou uma escultura, é feito sob medida para o local em que estará inserido. Pensando ainda mais especificamente, em vez de um quadro para pendurar em uma parede, a obra de arte seria a própria parede e o artista, por sua vez, iria até ela realizar a pintura. Apesar de parecer algo totalmente novo, esse conceito é aplicado desde a década de 1960 e nasceu com o objetivo de popularizar a arte, tirando-a de seus ambientes naturais, como museus e galerias, e levando-a para outros espaços. Trazendo para o cenário atual, cada vez mais as obras em site specific passam a integrar o cotidiano das grandes cidades, sendo incorpo-

radas às suas paisagens ou, até mesmo, dentro da residência das pessoas. Nesse caso, o que era braço de um movimento de contracultura, transformou-se em uma representação do que pode haver de mais privativo e especial em termos de arte. Isso, também, por causa da relação intrínseca com o ambiente do qual fazem parte, que determina a identidade do perímetro em que estão envolvidas e faz com que, muitas vezes, as obras de site specific sejam concebidas sob encomenda. Por outro lado, a característica de simbiose com o espaço torna esse um jeito muito democrático de fazer arte no que se refere ao seu lugar de exibição. Seguindo esse ponto de vista, um jardim, uma praia, um prédio comercial ou um café podem servir como espaço para uma mostra de arte, desde que as obras conversem com a cena em questão. Para que seu objetivo seja atingido, portanto, é preciso que o artista tenha uma percepção plena de todos os elementos que vão influenciar o trabalho.





ARTE E SUA VERTENTE

Desde o significado histórico do local a ser ocupado até os elementos que estão no seu entorno, tudo precisa ser levado em conta. No caso de uma obra feita em uma casa o cuidado é ainda mais significativo, já que o autor deverá fazer uso de sensibilidade apurada para entender a personalidade das pessoas e combiná-la com o aspecto estético almejado. Quando essa combinação ocorre, o produto é admirável. Certamente resultará em algo de extrema exclusividade, provando que o site specific tem tudo para ser, de fato, a vertente artística do momento. <



OS ELEFANTES FEITOS
de madeira do artista sul-africano Andries Botha estiveram expostos na praia de De Panne, na Bélgica



FOTOS GETTY IMAGES



Marcos
futuro engenheiro

Driely
futuro advogada

Caio
futuro maestro

Cláudia Bonfiglioli
presidente da Casa Hope

Bruna
futuro médica

Gabriel
futuro professor

Walysson
futuro chefe de cozinha

A Casa Hope apoia estes jovens a desenhar um futuro.

Ajude a realizá-lo.

Há 15 anos a Casa Hope amplia a esperança de crianças e jovens com câncer e transplantados.

Faça a sua doação e ajude-nos a construir um novo núcleo de atendimento exclusivo para os adolescentes.

0800 941 7900
www.hope.org.br



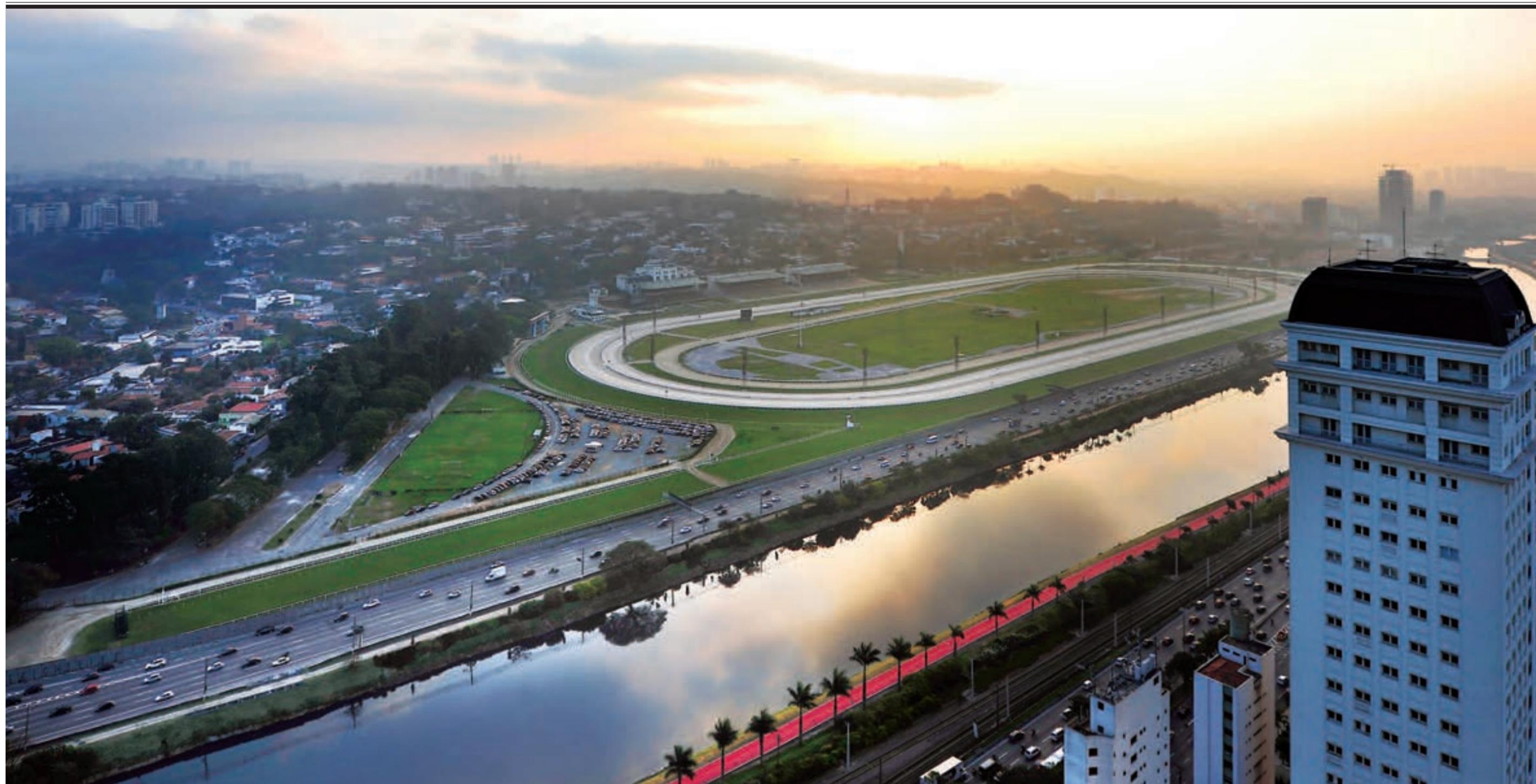
A esperança não pode esperar.

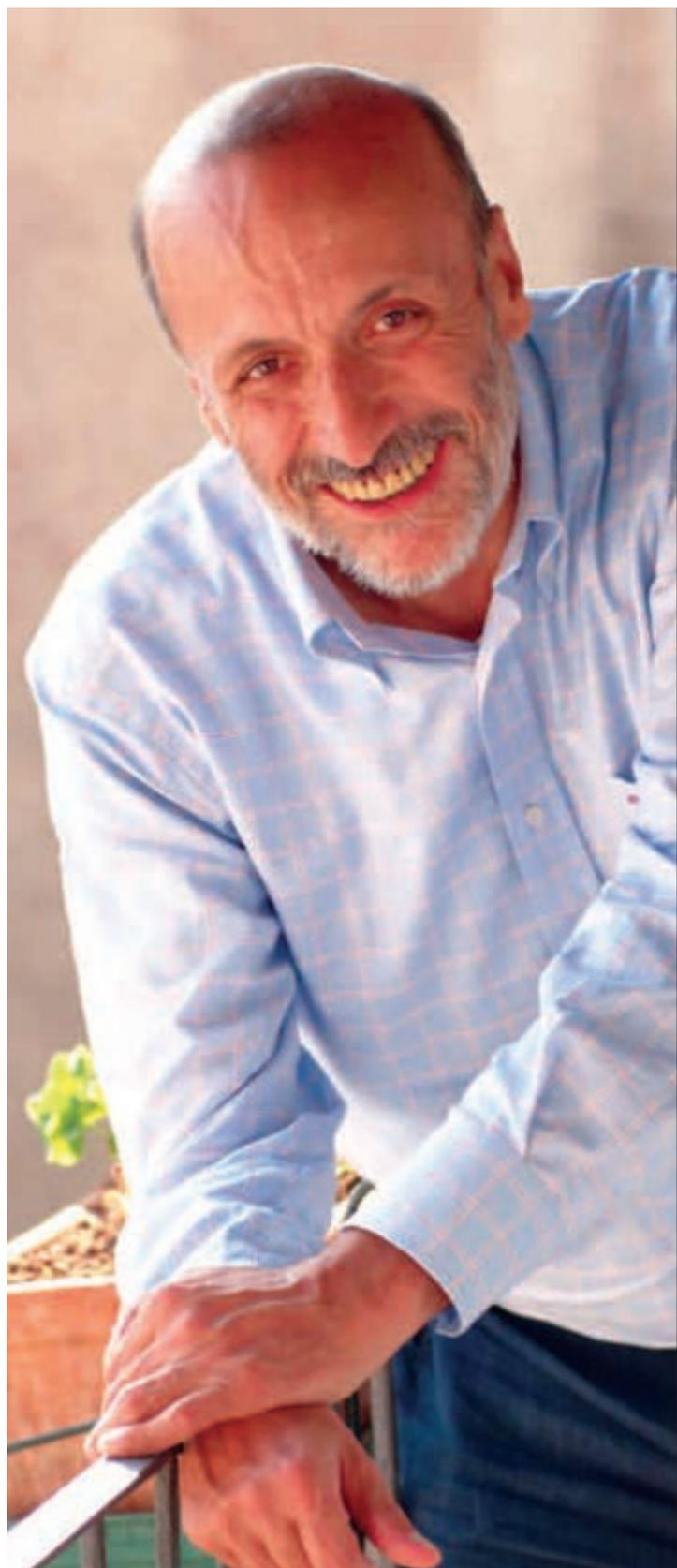


>ROTATION 360°

FOTO MARCELO DONATELLI

106 SERIDÓ.
Privilegiada vista do apartamento de cobertura do recém-entregue empreendimento Yuny Incorporadora e São José Construtora. www.106serido.com.br





>COMIDA DO BEM

Alinhando gastronomia, sustentabilidade e conhecimento técnico, o Slow Food ganha respeito e paladar pelo mundo

POR IVONE TABARIN
FOTOS TADEU BRUNELLI

Se o alimento é bom, ganha pontos com os degustadores; se não prejudica o planeta, faz eco no universo gastronômico. São muitos os ensaios feitos com o objetivo de unir esses dois conceitos, mas um em especial tem ganhado notoriedade: o Slow Food. Criado em 1989, sua ideia era deter os avanços do fastfood, lutar contra o desaparecimento das tradições culinárias e encorajar pessoas a conhecerem melhor o que consomem, já que o questionamento sobre detalhes como a origem dos ingredientes afetam o mundo como um todo. Para isso, fincou seu slogan no tripé "bom, limpo e justo". Segundo Carlo Petrini, presidente da entidade fundadora do movimento, "o futuro da gastronomia está na maneira sobre como vamos lidar com o alimento. O mundo como um todo depende de sua produção, transformação, distribuição e consumo, pois modificar nossa dieta e saber lidar com nossas despesas alimentares é também uma economia verde". Para esse fim o movimento trabalha em diversas frentes, como a criação, em 2003, da Fundação Slow Food para Biodiversidade, que atua em mais de 55 países e envolve 10 mil produtores, além de financiar projetos de proteção agrícola e catalogar mais de mil alimentos marginalizados sob o risco de desaparecimento.



O SLOW FOOD

O Slow Food tem caráter combativo: lançou campanhas de protesto contra a aquisição de terras a preços abaixo do mercado por grandes corporações – o que forçava comunidades a abandonarem seus lares – e trabalha contra os alimentos transgênicos que, segundo a organização, empobrecem, contaminam e limitam a biodiversidade.

O MOVIMENTO

O movimento também atravessou os mares. Com a campanha Slow Fish, a organização promove a pesca artesanal, informando aos produtores sobre espécies locais para além dos tipos mais comuns que sofrem com a pesca predatória, e eventos nos quais podem trocar experiências e compartilhar informações. A campanha é realizada a cada dois anos em Gênova, Itália, tradicional reduto de pescadores.


A intersecção de culturas em nível mundial ajuda a difundir as culturas orgânicas e valorizar a arte da alimentação

Ainda entre as atividades da instituição que já tem ares de movimento e se autocalifica como comunidade mundial, uma merece destaque especial. A Rede Terra Madre, lançada em 2004, foi criada para dar voz e visibilidade a pequenos criadores de mais de 150 países cujos produtos e métodos de trabalho protegem as comunidades e a natureza. A rede os aproxima e promove seu encontro com acadêmicos, cozinheiros, consumidores e grupos de jovens para que todos possam trabalhar em conjunto. As mais de 2 mil comunidades se reúnem regularmente para trocar experiências e, a cada dois anos, esse encontro torna-se mundial. Em 2012, sua oitava edição aconteceu na Itália, entre 25 e 29 de outubro. www.slowfood.com.



FOTOS GETTY IMAGES

LE MANJUE



LE MANJUE BISTRÔ, em São Paulo, baseia-se no conceito da chamada organic gourmet cuisine.

FOTO TADEU BRUNELLI

Respeitar a vida natural e vegetal e ainda saborear preparações saborosíssimas!

Em São Paulo já começam a aparecer alguns espaços preocupados em elevar movimentos no mesmo sentido do Slow Food. É o caso do Le Manjue Bistrô, que se baseia no conceito da chamada organic gourmet cuisine. Nesse local acolhedor, os clientes têm a oportunidade de saborear a boa comida orgânica em uma versão bastante sofisticada. Este é o primeiro restaurante orgânico brasileiro a obter uma importante certificação: o selo de certificação do IBD – Instituto Biodinâmico de Desenvolvimento – órgão que regula o setor. Quem garante são os proprietários Renato Caleffi e Bruno Fattori, chef e restaurateur, respectivamente. Caleffi, que trabalhou no estrelado restaurante espanhol Martín Berasategui, é pioneiro no estudo e aplicação da gastronomia orgânica e funcional e encontrou no parceiro de ideias a forma de difundir uma nova visão de gastronomia, por meio de ingredientes produzidos sem resíduos tóxicos e utilizando-se de técnicas de cultivo que promovem o desenvolvimento sustentável e não agredem o meio ambiente. A preocupação dos proprietários vai além da cozinha: o espaço investe em técnicas e materiais sustentáveis, propiciando de economia de água ao aproveitamento de luz natural. Os móveis são feitos com material de demolição e a calçada da entrada, por exemplo, é toda com piso ecológico. A fachada possui uma grande parede de vidro, aproveitando ao máximo a luz solar. <

Para a casa
Instalação de televisores, luminárias, reparos em elétrica e hidráulica, limpeza de caixa-d'água, entre outros.



Para o carro
Guincho, chaveiro para abertura de portas, Leva e Traz para revisão, manutenção ou Inspeção Veicular.



Para o pet¹
Leva e Traz ao veterinário, ao pet shop e a hotéis para animais¹.



Para você
Visita de técnico em informática, Portoboy (courier)¹ para retirada ou entrega de documentos.

Para aqueles probleminhas do dia a dia, agora você pode comprar os Serviços Avulsos da Porto Seguro.

Clientes e não clientes podem contar com a praticidade e a eficiência da Porto Seguro para realizar uma variedade de serviços para a casa, o carro, o pet e você.

24h
Atendimento 24 horas

Equipe especializada

Serviços com hora marcada

15%
Desconto⁴ exclusivo para clientes Porto Seguro

30%
Desconto⁵ nos pagamentos com o Cartão de Crédito Porto Seguro

Para contratar, ligue **3003-SERV**
(o mesmo que 3003-7378)

Porto Seguro Serviços Avulsos. A vida fica mais fácil com eles.

PORTO SEGURO
SERVIÇOS AVULSOS



BMW 528i



Motor BMW TwinPower Turbo de 245 HP



BMW ConnectedDrive

NOVO BMW 528i: CONECTADO A VOCÊ E À INTERNET.* O PURO PRAZER DE DIRIGIR, NAVEGAR E IMPRESSIONAR.

Sofisticação, potência e conectividade com uma relação custo-benefício insuperável. Essa é a proposta do Novo BMW 528i que acaba de chegar ao Brasil.

• Motor BMW TwinPower Turbo de 245 HP • Câmbio automático de 8 marchas • 0-100 km/h em 6,2 segundos • iDrive com navegação e internet • Bluetooth e USB • Sensores de estacionamento • Câmera de visão traseira • Controle de cruzeiro com função de freio • BMW EfficientDynamics com Auto Start/Stop e regeneração de energia de frenagem.

A CONEXÃO PERFEITA ENTRE MOTORISTA, MÁQUINA, MUNDO EXTERIOR E CUSTO-BENEFÍCIO.
VISITE UM CONCESSIONÁRIO AUTORIZADO OU SOLICITE UMA PROPOSTA: WWW.BMW.COM/PROPOSTA

BMW EfficientDynamics

Menos emissões. Maior prazer de dirigir.

BMW Serviços Financeiros

Visite seu concessionário autorizado e conheça nossas opções de financiamentos e seguros. 0800 019 9797 ou www.bmwfs.com.br

No trânsito, somos todos pedestres.



BMW Group. Líder no Índice de Sustentabilidade Dow Jones pelo sétimo ano consecutivo**

**Fonte: SAM Group - Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI).

*A função de conectividade à internet é desempenhada por meio de conexão via Bluetooth entre o veículo e o aparelho celular pareado. Consulte uma Concessionária BMW para verificar os modelos de celulares compatíveis com o veículo. A velocidade da conexão à internet e os custos decorrentes dependem do plano contratado pelo usuário junto à operadora de telefonia celular.